

Presseinformation
Mai 2008

CRM Best Practice Award 2008

Jetzt für den Branchenpreis bewerben!



Der CRM-Best Practice Award ist der führende Wettbewerb zum Thema Kundenbeziehungsmanagement in Deutschland. Jährlich auf der Leitmesse CRM-expo (5. und 6. November 2008, NürnbergMesse) vergeben, zeichnet er besonders gelungene Projekte und Lösungen im Bereich CRM aus. In diesem Jahr wird der Branchenpreis in den

Kategorien „Einführung“ und „Weiterentwicklung“ vergeben. Somit werden nicht nur neue CRM-Lösungen ausgezeichnet, sondern auch hervorragende Ergänzungen und Weiterentwicklungen von schon bestehenden Systemen.

Ausschreibungsunterlagen ab sofort verfügbar

Die Unterlagen zum Best Practice Award sind unter www.crm-best-practice-award.com abrufbar. Bis zum 31. Juli können die Ausschreibungsunterlagen eingereicht werden. Die Jury, bestehend aus unabhängigen Experten, wählt aus allen Einreichungen die Finalisten in den beiden Kategorien „Einführung“ und „Weiterentwicklung“ aus. Die Auszeichnungen werden am ersten Tag der CRM-expo übergeben. Die Finalisten stellen ihre Projekte und Lösungen in der Reihe „CRM@its best“ auf dem CRM-expo-Kongress am 5. November 2008 dem Publikum vor.

Über den CRM Best Practice Award

Der CRM Best Practice Award wird seit 2000 von asfc – atelier scherer fair consulting (Fürth), dem Veranstalter der CRM-expo, Leitmesse für Kundenbeziehungen, und von der Zeitschrift „acquisa“ (Freiburg) vergeben. Der Branchenpreis zeichnet vorbildliche CRM-Umsetzungen und -lösungen aus, die beispielgebend für andere Unternehmen sind. Dabei geht es in erster Linie um Projekte, bei denen nicht die IT bzw. die Software im Mittelpunkt steht, sondern vielmehr das Unternehmen, seine Organisation, Prozesse und Mitarbeiter.

Weitere Informationen zum CRM Best Practice Award und zur CRM-expo finden Sie unter www.crm-expo.com.

Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Markus M. Jessberger, Geschäftsbereichsleiter
Tel.: 0911 – 97 00 58-0, E-Mail: info@asfc.de
acquisa – das Magazin für Marketing und Vertrieb
Raoul Fischer, Chefredakteur
Tel.: 0761 – 36 83-405, E-Mail: raoul.fischer@acquisa.de

Medienservice:

agentur marks
Marciel Riemann
Waldstraße 49, 90763 Fürth
Telefon: 0911 – 7 66 61-0, Fax: 0911 – 7 66 61-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de
Internet: www.agentur-marks.de