

Presseinformation
Juli 2008



CRM Best Practice Award 2008

Einreichungsfrist verlängert!

Wer hat die besten Beziehungen zu seinen Kunden? Wie sind diese Kundenbeziehungen organisiert? Welche

Prozesse wurden dafür eingeleitet? Diese und andere Fragen stehen beim CRM Best Practice Award im Mittelpunkt. Der führende Wettbewerb zum Thema Kundenbeziehungsmanagement in Deutschland wird jährlich auf der Leitmesse CRM-expo (5. und 6. November 2008, NürnbergMesse) vergeben und zeichnet besonders gelungene Projekte und Lösungen im Bereich Kundenmanagement aus. In diesem Jahr wird der Branchenpreis in den Kategorien „Einführung“ und „Weiterentwicklung“ vergeben. Somit werden nicht nur neue CRM-Lösungen ausgezeichnet, sondern auch hervorragende Ergänzungen und Weiterentwicklungen von schon bestehenden Systemen.

Einreichungsfrist verlängert

Auf Bitten einiger Unternehmen wird der Abgabetermin um einen Monat verschoben. Der neue Termin ist nun der 31. August 2008. Die Bewerbungsbögen und weitere Informationen zum CRM Best Practice Award können unter www.crm-best-practice-award.com abgerufen werden.

Über den CRM Best Practice Award

Der CRM Best Practice Award wird seit dem Jahre 2000 von asfc – atelier scherer fair consulting (Fürth), dem Veranstalter der CRM-expo, Leitmesse für Kundenbeziehungsmanagement, und von der Zeitschrift „acquisa“ (Freiburg) vergeben. Der Branchenpreis zeichnet vorbildliche CRM-Umsetzungen und -lösungen aus, die beispielgebend für andere Unternehmen sind. Dabei geht es in erster Linie um Projekte, bei denen nicht die IT bzw. die Software im Mittelpunkt steht, sondern vielmehr das Unternehmen, seine Organisation, Prozesse und Mitarbeiter. Die Jury, bestehend aus unabhängigen Experten, wählt aus allen Einreichungen die Finalisten in den beiden Kategorien „Einführung“ und „Weiterentwicklung“ aus. Die Auszeichnungen werden am ersten Tag der CRM-expo übergeben. Die Finalisten stellen ihre Projekte und Lösungen in der Reihe „CRM@its best“ auf dem CRM-expo-Kongress am 5. November 2008 dem Publikum vor.

Weitere Informationen zum CRM Best Practice Award und zur CRM-expo finden Sie unter www.crm-expo.com.

Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Markus M. Jessberger, Geschäftsbereichsleiter
Tel.: 0911 – 97 00 58-0, E-Mail: info@asfc.de
acquisa – das Magazin für Marketing und Vertrieb
Raoul Fischer, Chefredakteur
Tel.: 0761 – 36 83-405, E-Mail: raoul.fischer@acquisa.de

Medienservice:

agentur marks
Marciel Riemann
Waldstraße 49, 90763 Fürth
Telefon: 0911 – 7 66 61-0, Fax: 0911 – 7 66 61-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de
Internet: www.agentur-marks.de