

## **Presseinformation zur CRM-expo** Oktober 2008

---

### *CRM-Zentrum auf der CRM-expo 2008* **CRM in der ganzen Bandbreite**

*Fürth (marks) – Was verbindet Softwarehersteller, Adressanbieter und Geodaten-Spezialisten? Ganz einfach: das Thema CRM und der gemeinsame Auftritt unter dem Dach des CRM-Zentrums auf der CRM-expo, der Leitmesse rund um das erfolgreiche Kundenbeziehungsmanagement (5./6. November 2008, Halle 10, NürnbergMesse). Hier zeigen die Gft Technologies AG, die infas GEOdaten GmbH, die KUMatronik GmbH, die OMNINET GmbH, die PTSGroup ProTIP Unternehmensberatung GmbH und die Schober Group die unterschiedlichsten Facetten und Möglichkeiten beim Kundenbeziehungsmanagement (CRM). Das CRM-Zentrum (Stand G10) eröffnet Besuchern damit eine sehr gute Möglichkeit unterschiedliche Systeme und auch Bereiche von CRM im direkten Vergleich kennen zu lernen.*

#### *Aussteller und Produkte*

Die OMNINET GmbH aus Eckental (bei Nürnberg) präsentiert zum Beispiel „OMNITRACKER“ in der Version 8.4. Insbesondere wird das OMNITRACKER Customer Care Center vorgestellt, als eine einzige Applikation zur Integration aller wesentlichen Customer Care Management Prozesse und zur Abbildung des gesamten Customer Care Prozesses – von der Steuerung der Kundeninteraktion bis hin zur Disposition von Außendienstkräften.

Mit dem „MarktAnalyst“ zeigt die Infas GEOdaten GmbH aus Bonn eine Geomarketing-Komplettlösung für die europäischen Länder. Es ist die umfangreichste Geomarketing-Komplettlösung am Markt. Er bietet sich für alle Unternehmen an, in denen Geomarketing-Fragestellungen wie z. B. Standortwahl, Werbesteuerung oder Vertriebsgebiets- und Absatzplanung eine Rolle spielen.

Die Bremer PTS Group erläutert am Referenzprojekt der STRABAG Property und Facility Service GmbH (ehemals DeTelImmobilien) wie ein effizientes Störungsmanagement und Kundenportal mit SAP CRM realisiert wurde. Zudem zeigen die PTS-Experten zukunftsweisende Möglichkeiten des Auftrags- bzw. Ordermanagements.

Die Themen Kundensegmentierung, Personalisierung, „Push“-Sales über alle Kanäle hinweg, Vertriebsunterstützung/-automatisierung und Kampagnendurchführung stehen auf der Agenda der Stuttgarter Gft Technologies AG. Zudem informieren sie im Kongress „Über die Chancen von Multi-Channel Banking bei einer Retail Bank“.

Business Relationship Management in der nächsten Version, zukunftsorientierte CRM/BRM-Lösungen, mit denen sich Unternehmen schnell an wechselnde Rahmenbedingungen, Märkte und Anforderungen anpassen können, das alles bietet die KUMatronik Software GmbH aus Ravensburg – Basis sind dabei Microsoft Dynamics CRM und IBM Lotus Notes.

Europas führender Anbieter von Multi-Channel-Kommunikationslösungen, die Schober Group, präsentiert neben dem traditionellen Portfolio Lösungen für das eMarketing. Stichworte sind hier Lead-Generierung, Online-Umfragen, Multi-Channel-Kampagnen und eCRM.

**Sie finden das CRM-Zentrum auf Stand G10 in Halle 10 der NürnbergMesse.**

Weitere Informationen unter [www.CRM-Zentrum.de](http://www.CRM-Zentrum.de) und [www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com).

#### **Informationen:**

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh  
Ralf Korb  
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 970058-0, Fax: 0911 970058-66  
E-Mail: [info@asfc.de](mailto:info@asfc.de)  
Internet: [www.asfc.de](http://www.asfc.de)

#### **Medienservice:**

agentur marks  
Marciel Riemann  
Waldstraße 49, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 76661-0, Fax: 0911 76661-10  
E-Mail: [info@agentur-marks.de](mailto:info@agentur-marks.de)  
Internet: [www.agentur-marks.de](http://www.agentur-marks.de)