

Presseinformation

Oktober 2008

CRM Best Practice Award:

Macht KIM Karriere? Harte Konkurrenz im Finale

Die Finalisten des CRM Best Practice Awards stehen fest: Neben der Unicredit Bank Austria und der Landesbank Hessen-Thüringen stehen der Homeshopping Kanal HSE 24, OKI Systems Deutschland, Energie Steiermark AG und der Automatisierungsspezialist KUHNKE Automation in der Finalrunde des diesjährigen Wettbewerbs – Ehrung der Sieger auf der CRM-expo in Nürnberg

CRM Best Practice

AWARD
Bestes Kundenmanagement 2008



Fürth/Freiburg (asfc/acquisa) – Vielleicht gibt KIM den Ausschlag – denn die OKI Systems Deutschland GmbH hat sich etwas ganz besonderes einfallen lassen, um das neue „Kunden-Informations-Management-System“, kurz KIM, im Unternehmen bekannt zu machen. Ein Model bewirbt das neue CRM-System und ermöglicht damit den Mitarbeitern auch einen emotionalen Zugang zum neuen System, welches eine 360 Grad Sicht auf den Kunden erlaubt.

Doch die Konkurrenz im diesjährigen Wettbewerb ist hart: Neben der OKI Systems GmbH stehen in der Kategorie „Einführung“ der TV- und Online-Versandhändler HSE24 und die Unicredit Bank Austria im Finale. HSE24 entwickelte unter dem Schlagwort »Kunde ist König« (KIK) eine flexible Service-Infrastruktur, die von der Fachberatung bis zur Reklamationsbearbeitung alle Prozesse integriert. Die Unicredit Bank Austria kann mit ihrer CRM-Lösung abwanderungswillige Kunden rechtzeitig identifizieren und mit geeigneten Maßnahmen gegensteuern.

Die Landesbank Hessen-Thüringen ist als Finalist in der Kategorie „Weiterentwicklung“ gesetzt. Die Helaba setzt strategische Kundeninformationen nicht nur im Vertrieb ein, sondern vernetzt sie mit anderen Produktbereichen für mehr Effizienz. Sie muss gegen die E – Energie Steiermark AG und Kuhnke Automation antreten. Während das österreichische Energieunternehmen durch CRM den Weg von der reinen Produkt- hin zur Kundenorientierung eingeschlagen hat, läutete der Automatisierungsspezialist aus Malente ein neues CRM-Zeitalter in seinem Unternehmen ein.

Lösungen live auf der CRM-expo

Am Abend vor Eröffnung der CRM-expo (5./6. November 2008, NürnbergMesse) wird die Jury nach einer letzten persönlichen Vorstellungsrunde der Finalisten die Gewinner in den Kategorien wählen und einen CRM Best Practice Innovationspreis vergeben. Gekürt werden die Sieger am Abend des ersten Messetages. Zuvor können sich aber auch die Besucher im Kongress der CRM-expo ihr eigenes Bild von den Finalisten machen. Denn dann stellen sie ihre Lösungen live dem Publikum vor.

Der Branchenpreis

Der CRM Best Practice Award wird einmal jährlich von der Zeitschrift acquisa (Freiburg) in Zusammenarbeit mit asfc (Fürth), dem Veranstalter der CRM-expo, vergeben. Auf der führenden Fachmesse für erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement werden besonders gelungene CRM-Projekte ausgezeichnet. Dabei geht es in erster Linie um die Ausrichtung des gesamten Unternehmens und dessen Prozesse auf den Kunden.

Weitere Informationen zum CRM Best Practice Award und zur CRM-expo finden Sie unter www.crm-expo.com.

Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Ralf Korb - Leiter Geschäftsentwicklung
Tel.: 0911 970058-0, E-Mail: info@asfc.de
acquisa – das Magazin für Marketing und Vertrieb
Raoul Fischer – Vorsitzender der Jury
Tel.: 0761 3683-575, E-Mail: raoul.fischer@acquisa.de

Medienservice:

agentur marks
Marciel Riemann
Waldstraße 49, 90763 Fürth
Telefon: 0911 76661-0, Fax: 0911 76661-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de
Internet: www.agentur-marks.de