

**Presseinformation  
November 2008**

---

## **CRM-expo erneut erfolgreich**

**Die CRM-expo hat mit 154 Ausstellern und knapp 3200 Fachbesuchern erneut ihre Rolle als führende Fachmesse im Bereich Kundenbeziehungsmanagement unterstrichen – Im Mittelpunkt der zwei Messtage standen Best Practices und erfolgreiche Branchen-Lösungen – Die nächste CRM-expo findet am 8. und 9. Oktober 2009 in Nürnberg statt.**

Fürth (asfc) – „Nur wer seine Kunden kennt, wird im Markt Erfolg haben“, „Wie können Unternehmen von professionellem Kundenmanagement profitieren?“, „Kundenbindung in Krisenzeiten“, „Intelligentes Kundenmanagement“ – die CRM-expo versammelte erneut alle wichtigen CRM-Anbieter und Experten für zwei Tage in Nürnberg. „Die Messe hat Ihren Ruf als die führende Plattform für CRM weiter gefestigt“, so Ralf Korb vom Veranstalter asfc – atelier scherer fair consulting. „Führungskräfte und Entscheider aus der Industrie bekommen hier auf der Messe und im Kongress an zwei Tagen alle wichtigen Informationen für die erfolgreiche Einführung und Umsetzung von CRM-Strategien, können sich mit Experten und Anwendern austauschen und erfahren aus erster Hand, welchen Mehrwert gelebtes Kundenbeziehungsmanagement den Unternehmen bietet.“

Gerade der Kongress mit Vorträgen, CRM-Highlights und Anwenderpräsentationen bot Besuchern eine Fülle an Anregungen und Ideen. 3200 Besucher nutzten dieses umfassende Informationsangebot der CRM-expo. Ein Höhepunkt im Kongress der CRM-expo war die Kongressreihe „CRM@itsbest“: Hier stellten die Finalisten des CRM Best Practice Award ihre Lösungen vor – mit dabei waren in diesem Jahr OKI Systems Deutschland, der Homeshopping-Spezialist HSE 24 und die Unicredit Bank Austria, Kuhnke Automation, die Landesbank Hessen-Thüringen, die Energie Steiermark und die Sano Moderne Tierernährung GmbH. Gewonnen hat in der Kategorie „Einführung“ OKI-Systems knapp gefolgt vom TV-Homeshopping-Spezialist HSE 24 (Platz 2) und der Unicredit Bank Austria (Platz 3). In der Kategorie „Weiterentwicklung“ ging der erste Preis an Kuhnke Automation. Platz 2 und 3 belegten die Landesbank Hessen-Thüringen und Energie Steiermark. Den Sonderpreis für ein besonders innovatives Konzept sicherte sich die Sano Moderne Tierernährung GmbH. „Die Qualität der Einreichungen war durchweg auf sehr hohem Niveau,“ so Dr. Christian Huldi, Geschäftsführer der dr.huldi.management.ch.ag und Mitglied der unabhängigen Experten-Jury des CRM Best Practice Award. „Die neue Kategorie ‚Weiterentwicklung‘ war ein sehr guter Schritt, konnten wir doch damit die Entwicklungen im Markt – viele Unternehmen sind bereits in Phase 2 oder 3 der CRM-Entwicklung – optimal abbilden.“

154 Unternehmen, darunter Cursor, Microsoft, Oracle, SAP und update, ADITO, CAS, GEDYS Intraware und sage, nutzten in diesem Jahr die CRM-expo, um der Branche ihre neuen Produkte, Services und Strategien vorzustellen. Auch im nächsten Jahr wird die CRM-expo wieder in Nürnberg stattfinden – am 8. und 9. Oktober 2009.

Weitere Pressemitteilungen, Fotos von der Messe, das Ausstellerverzeichnis und das Vortragsprogramm gibt es im Internet unter [www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com)

### **Informationen:**

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh  
Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo  
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 – 970058-0, Fax: 0911 – 970058-66  
E-Mail: [info@asfc.de](mailto:info@asfc.de)  
Internet: [www.asfc.de](http://www.asfc.de)

### **Medienservice:**

agentur marks  
Marciel Riemann  
Waldstraße 49, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 – 76661-0, Fax: 0911 – 76661-10  
E-Mail: [presse@agentur-marks.de](mailto:presse@agentur-marks.de)  
Internet: [www.agentur-marks.de](http://www.agentur-marks.de)