

PRESSEINFORMATION – Juli 2009

## CRM-Markt blüht auf – CRM-expo mit Ausstellerplus

- **Alle Marktführer an Bord**
- **Bereits 70 % der Fläche vermietet**
- **Open-Source und On Demand blasen zum Angriff**
- **Bis Ende Juli noch Anmeldungen möglich**

Die führende Fachmesse für das Kundenbeziehungsmanagement in Europa, die CRM-expo, wird erneut der Höhepunkt im Jahr für Entscheider und Fachkräfte aus Unternehmen sein. „Bereits 70 % der Fläche ist vermietet, der Kongress ist mit vielen spannenden Themen noch reicher bestückt als 2008“, freut sich Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo beim Veranstalter asfc – atelier scherer fair consulting in Fürth. Für ihn ein Zeichen, dass CRM, das Kundenbeziehungsmanagement, gerade jetzt an Bedeutung gewinnt und die CRM-expo genau diesen Trend widerspiegelt. Auch Peter Linke, Geschäftsführer der proMX GmbH aus Nürnberg, ist davon überzeugt, dass 2009 das „Jahr für CRM wird.“ Und für ihn steht fest: „Wer auf der CRM-expo fehlt, hat verloren.“ Hier treffen sich nicht nur die Großen und Kleinen der Branche, hier zeigen die Entwickler ihre neuesten Lösungen, geben Experten Einblicke in Trends und Strategien, eröffnen Anwender aus den Unternehmen den Besuchern wertvolle Einblicke in „gelebtes CRM“. Besucher bekommen einen fundierten Überblick über alle wichtigen CRM-Systeme und CRM-Anbieter – in Europa einzigartig.

### **Closed Source, Open Source, VOI und Web 2.0**

Spannend dürfte auf der CRM-expo auch das Aufeinandertreffen von Open-Source-Lösungen und Closed-Source-Lösungen sein. Mit salesforce kommt eines der führenden On Demand Unternehmen auf die CRM-expo, mit vergrößertem Engagement. Neben diesem Spezialisten sind CAS, Cursor und Microsoft, SAP, Oracle und Adito, curexus, Julitec, PiSA, SugarCRM, WICE und viele andere in Nürnberg dabei. Zum ersten Mal stellt in diesem Jahr der VOI - Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. mit seinem Kompetenzzentrum CRM als strategischer Partner auf der CRM-expo aus. Er wird auf der Messe mit einem Stand und einer eigenen Networking- und Vortragsarea unter dem Motto „CRM meets DMS“ vertreten sein. Weitere Themenschwerpunkte in den nunmehr vier Foren werden u.a. sein: CRM-Best-Practice, Service-CRM, Security und Mobility, Datenschutz, CRM – Strategie, CRM Highlights 2009, Web 2.0 und Social CRM. Wie die Unternehmen CRM umsetzen, mit welchen Strategien sie die Zielgruppen nachhaltig binden, das zeigt die CRM-expo erneut im Herbst in der NürnbergMesse am 8. und 9. Oktober.

Aussteller können sich noch bis 31. Juli für die Leitmesse rund um das Kundenbeziehungsmanagement anmelden. Informationen zur Messe und zum Kongress als auch Anmeldeunterlagen können auf der Homepage im Bereich Aussteller abgerufen werden ([www.crm-expo.de](http://www.crm-expo.de)).

#### **Informationen:**

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh  
Ralf Korb – Leiter Business Development + IT-Messen  
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 – 97 00 58-0, Fax: 0911 – 97 00 58-66  
E-Mail: [info@asfc.de](mailto:info@asfc.de)  
Internet: [www.asfc.de](http://www.asfc.de)

#### **Medienservice:**

agentur marks  
Marciel Riemann  
Waldstraße 49, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 – 7 66 61-0, Fax: 0911 – 7 66 61-10  
E-Mail: [presse@agentur-marks.de](mailto:presse@agentur-marks.de)  
Internet: [www.agentur-marks.de](http://www.agentur-marks.de)