

PRESSEINFORMATION – August 2009

Wie kundenfokussiert ist Ihr Unternehmen?

- **Key Note Rede von Phil Winters auf der CRM-expo**
- **Mitarbeiter spielen eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung**

Am 8. und 9. Oktober trifft sich die CRM-Branche wieder auf der CRM-expo in Nürnberg. Europas führende Fachmesse zu diesem Thema bietet in der Kombination von Messe und Kongress einen einzigartigen Ein- und Überblick, zeigt Trends und prämierte Best-Practices. Im Vordergrund steht dabei immer der praktische Nutzen für die Fachbesucher – die Messe als Mehrwertprogramm. Das trifft insbesondere auch auf die Key Note Speech von Phil Winters, Managing Partner der Peppers & Rogers Group zu. Er stellt am ersten Messetag die durchaus provokante Frage „Wie kundenfokussiert ist Ihr Unternehmen?“. Denn das reine Versprechen der Kundenfokussierung in vielen Unternehmensleitbildern ist das Papier nicht wert auf dem es steht. Vielmehr muss es darum gehen, die Philosophie zu verankern, sie zu einem integralen Teil der Unternehmenskultur zu machen. Hier spielen die Mitarbeiter eine entscheidende Rolle – sie leben Kundefokussierung tagtäglich, müssen „mit auf die CRM-Reise genommen“ werden. So wird Phil Winters, der sich seit mehr als drei Jahrzehnten intensiv mit dem Thema kundenfokussierte Unternehmen auseinandersetzt und den Begriff „Customer Intelligence“ geprägt hat, anhand von Beispielen in seiner Key Note Speech schildern, wie eine CRM-Reise erfolgreich sein kann.

Peppers & Rogers Group auf der CRM-expo

Welche Bedeutung wird motivierten und begeisterten Mitarbeitern beigemessen, wie werden sie dabei unterstützt, ihre Aufgaben effektiv umzusetzen und welche Auswirkung hat Mitarbeiterzufriedenheit auf die Kundenbindung, das Kundenerlebnis und letztendlich auf den Unternehmenserfolg? Das sind einige der Themen, die Phil Winters in seinem Vortrag beleuchtet. Auch Unternehmen, die erfolgreich CRM-Strategien umsetzen wollen, müssen sich diesen Fragen stellen. Die Peppers & Rogers Group hat erprobte Methoden entwickelt Antworten zu finden und zu verstehen, wo es Lücken gibt, aber auch wo ihre Stärken sind. Für Besucher der CRM-expo stehen Phil Winters und Mitarbeiter der Peppers & Rogers Group sowohl nach der Keynote am ersten Tag als auch am Stand (F 64) der Peppers & Rogers Group während der beiden Messetage zur Verfügung.

Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Ralf Korb – Leiter Business Development + IT-Messen
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Telefon: 0911 970058-0, Fax: 0911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de
Internet: www.asfc.de

Medienservice:

agentur marks
Marciel Riemann
Waldstraße 49, 90763 Fürth
Telefon: 0911 76661-0, Fax: 091176661-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de
Internet: www.agentur-marks.de

Informationen zur Messe und zum Kongress finden Besucher auf der Homepage der CRM-expo (www.crm-expo.com). Hier können sich Interessierte auch unverbindlich vorregistrieren und einen vergünstigten Eintritt sichern.

Key Note Speech Phil Winters, Peppers & Rogers Group

Wie nehme ich meine Mitarbeiter mit auf die Reise? Beispiele aus der internationalen CRM-Welt

Donnerstag, 8. Oktober, 11:30 Uhr, Strategie- und Highlights-Forum der CRM-expo

Peppers & Rogers Group auf der CRM-expo

Halle 12, Stand F64

Daten und Fakten zur CRM-expo:

CRM-expo Messe und Kongress

Öffnungszeiten: 8. und 9.10.2009 jeweils von 9.00 – 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: NürnbergMesse, Halle 12, Messezentrum Nürnberg

Preise:

Vorregistrierte Besucher

1 Messe- und Kongresstag, 30,- EURO

2 Messe- und Kongresstage, 55,- EURO

Preise vor Ort

1 Messe- und Kongresstag, 50,- EURO

2 Messe- und Kongresstage, 85,- EURO

Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Ralf Korb – Leiter Business Development + IT-Messen
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Telefon: 0911 970058-0, Fax: 0911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de
Internet: www.asfc.de

Medienservice:

agentur marks
Marciel Riemann
Waldstraße 49, 90763 Fürth
Telefon: 0911 76661-0, Fax: 091176661-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de
Internet: www.agentur-marks.de