

PRESSEINFORMATION – September 2009

Alles für die gute Beziehung – CRM-expo öffnet mit innovativem Programm

- **Breites Ausstellerspektrum**
- **Vorträge und Key-Notes von internationalen Experten**
- **Studie CRM-Markt 2010 – Exklusiv auf der CRM-expo**
- **Prämierung des CRM Best Practice Award**

Die führende Fachmesse für das Kundenbeziehungsmanagement in Europa, die CRM-expo, wird erneut der Höhepunkt im Jahr für Entscheider und Fachkräfte aus Unternehmen sein. „Wir haben alle führenden Marktteilnehmer als auch viele Spezialisten rund um die Themen Service, Security und Datenschutz an Bord“, sagt Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo beim Veranstalter asfc – atelier scherer fair consulting in Fürth. Neben CAS, der CURSOR Software AG, Microsoft, Oracle und SAP sind ADITO, die CRM Vision Group, Gedys Intraware und Sage als langjährige Partner wieder dabei und präsentieren auf der CRM-expo ihre neuen Produkte und Lösungen. Zum ersten Mal stellt in diesem Jahr der VOI - Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. mit seinem Kompetenzzentrum CRM als strategischer Partner auf der CRM-expo aus. Er wird auf der Messe mit einem Stand und einer eigenen Networking- und Vortragssarea unter dem Motto „CRM meets DMS“ vertreten sein.

Hochkarätiges Vortragsprogramm

Einmal mehr unterstreicht die CRM-expo mit ihrem Kongress-Programm ihre führende Rolle in Europa. In nunmehr drei Foren können sich die Besucher über Standards, neue Trends und innovative Technologien rund um CRM informieren. „Dabei schauen wir auch über den Teller- rand hinaus. So haben wir 2009 eine neue Area im Kongress der CRM-expo installiert, welche sich ausschließlich mit den Themen Service, Mobility und Sicherheit beschäftigt.“ Besonders interessant dürften die diesjährigen Key-Notes der CRM-expo sein: So spricht Phil Winters, Partner der Peppers & Rogers Group zum Thema „Wie nehme ich meine Mitarbeiter mit auf die Reise? Beispiel aus der internationalen CRM-Welt“, referiert Steve Woods, CTO und Mitgründer von Eloqua, über „Digital Body Language“, erläutert Thomas Hellerich, Vorstand der Samhammer AG, „Die Zukunft des Service“. „Ob Twitter oder Social-CRM, CRM mit DMS-Integration oder Value Based Selling oder neue Trends im Handel, die CRM-expo 2009 ist spannend und informativ wie nie“, ist Ralf Korb überzeugt. Ein Höhepunkt dürfte dabei auch die Präsentation der exklusiven Marktstudie „CRM-Markt 2010“ des Zürcher Marktforschungs- und Beratungshauses intelligent systems solutions (i2s) GmbH sein.

Finalisten werden geehrt und stellen sich vor

Erneut ist den Finalisten des CRM Best Practice Award eine eigene Kongressreihe gewidmet. Unter dem Motto „CRM @ its best“ stellen sie ihre Konzepte der Öffentlichkeit am ersten Kon-

Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Ralf Korb – Leiter Business Development + IT-Messen
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Telefon: 0911 97 00 58-0, Fax: 0911 97 00 58-66
E-Mail: info@asfc.de
Internet: www.asfc.de

Medienservice:

agentur marks
Marciel Riemann
Waldstraße 49, 90763 Fürth
Telefon: 0911 7 66 61-0, Fax: 0911 7 66 61-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de
Internet: www.agentur-marks.de

gresstag vor, ehe am Abend im Rahmen eines exklusiven Events die Sieger gekürt werden. Gerade diese Reihe bietet den Besuchern viele Anregungen für die tägliche CRM-Praxis. Werden doch hier Unternehmen ausgezeichnet, die mit ihren CRM-Strategien wegweisend für ganze Branchen sind. Vergeben wird der CRM Best Practice Award seit dem Jahre 2000 von asfc – atelier scherer fair consulting (Fürth), Veranstalter der CRM-expo, und der Zeitschrift „acquisa“ aus dem Rudolf Haufe Verlag (Freiburg). In der Jury sind in diesem Jahr neben Christoph Pause, Chefredakteur der Zeitschrift acquisa und Vorsitzender der Jury, Marion Dalmyn, Abteilungsleiterin Direktmarketing bei der Deutsche Postbank AG in Bonn, Georg Blum, Inhaber und Geschäftsführer CommunDia GmbH und Vorsitzender des CRM-Council im DDV, Dr. oec. HSG Christian Huldj, Inhaber und Geschäftsführer dr.huldj.management.ch in Meilen und Vorstandsmitglied im Schweizer Direktmarketing Verband SDV, Frank Naujoks, Director Research & Market Intelligence bei der intelligent systems solutions (i2s) GmbH, Prof. Dr. Marco Schmäh, Institut für Marketing und eCommerce, European School of Business (ESB) in Reutlingen und Prof. Dr. Peter Winkelmann, Studienschwerpunkt Marketing und Vertrieb, insbes. Vertriebssteuerung, Fakultät für Betriebswirtschaft an der Hochschule für angewandte Wissenschaften an der FH Landshut in der Jury vertreten.

Jetzt als Besucher registrieren und sparen

Wer sich über die Website www.crm-expo.com jetzt schon als Besucher registriert kann beim Eintritt sparen. So zahlt er für einen Messe- und Kongresstag statt 50 Euro nur 30 Euro, für zwei Messe- und Kongresstage nur 55 Euro statt 85 Euro. Zudem besteht die Möglichkeit das Angebot „2 for one“ zu nutzen. Wer mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus dem gleichen Unternehmen kommt, zahlt nur jeweils die Hälfte des Eintritts.

Daten und Fakten zur CRM-expo (www.crm-expo.com):

CRM-expo Messe und Kongress

Öffnungszeiten: 8. und 9.10.2009 jeweils von 9.00 – 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: NürnbergMesse, Halle 12, Messezentrum Nürnberg

Preise:

Vorregistrierte Besucher

1 Messe- und Kongresstag, 30,- EURO

2 Messe- und Kongresstage, 55,- EURO

Preise vor Ort

1 Messe- und Kongresstag, 50,- EURO

2 Messe- und Kongresstage, 85,- EURO

Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Ralf Korb – Leiter Business Development + IT-Messen
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Telefon: 0911 97 00 58-0, Fax: 0911 97 00 58-66
E-Mail: info@asfc.de
Internet: www.asfc.de

Medienservice:

agentur marks
Marciel Riemann
Waldstraße 49, 90763 Fürth
Telefon: 0911 7 66 61-0, Fax: 0911 7 66 61-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de
Internet: www.agentur-marks.de