

## PRESSEINFORMATION – September 2009

### CRM Best Practice Award 2009

# CRM wächst über sich hinaus!

- Die Finalisten des CRM Best Practice Award stehen fest
- Projekte werden auf der CRM-expo vorgestellt
- CRM-Lösungen, die mehr als nur CRM bieten

Die Jury hat gewählt, die Finalisten des diesjährigen CRM Best Practice Award stehen fest. Von den Bewerbern haben es sechs in die Finalrunde geschafft. Diese müssen sich nun



noch am Tag vor der CRM-expo (7.10.2009) einem persönlichen Gespräch mit der Jury stellen, ehe im Rahmen eines exklusiven Events am Donnerstag-Abend (8.10.2009) auf der CRM-expo die Plätze 1 bis 3 in den zwei Kategorien vergeben werden. Für Jurymitglied Prof. Dr. Peter Winkelmann von der Hochschule für angewandte Wissenschaften, Landshut,

zeigt sich im diesjährigen CRM Best Practice Award: „CRM wird zunehmend für eigentlich CRM-fremde Aufgaben ausgebaut. Bald können alle Tätigkeitsfelder, die sich zu einer markt-orientierten Business Software zusammenfügen, durch CRM dargestellt werden. CRM wächst damit über den Tellerrand von Vertrieb und Marketing - und damit auch über sich selbst - hinaus.“ In die Final-Runde in der Kategorie Einführung haben es 3Dconnexion, Ratioform Verpackungen und die VWD Vereinigte Wirtschaftsdienste AG geschafft. In der Kategorie Weiterentwicklung sind Concept 2, Kieback & Peter und die Lenzing AG nominiert.

### Finalisten präsentieren ihre Konzepte

Am ersten Tag der CRM-expo, der Leitmesse für das Kundenbeziehungsmanagement, präsentieren die Finalisten in der Reihe „CRM @ its best“ ihre Konzepte. Hier zeigen die CRM-Praktiker und Umsetzer der jeweiligen Unternehmen ihre Vorgehensweisen und Strategien. „Dabei werden kompakt in 20 Minuten auf der einen Seite die Fallstricke und Probleme geschildert, auf der anderen Seite wird gezeigt, wie man Mitarbeiter und ganze Unternehmensbereiche für das Projekt begeistert und CRM erfolgreich wird“, so Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo beim Veranstalter asfc – atelier scherer fair consulting.

#### Informationen:

**asfc** - atelier scherer fair consulting gmbh  
 Ralf Korb, Projektleiter CRM-expo  
 Tel.: 0911 – 97 00 58-0, E-Mail: info@asfc.de  
**acquisa** – das Magazin für Marketing und Vertrieb  
 Christoph Pause, Chefredakteur acquisa  
 Tel.: 0761 – 36 83-405, E-Mail: Christoph.Pause@haufe.de

#### Medienservice:

agentur marks  
 Marciel Riemann  
 Waldstraße 49, 90763 Fürth  
 Telefon: 0911 – 7 66 61-0, Fax: 0911 – 7 66 61-10  
 E-Mail: presse@agentur-marks.de  
 Internet: www.agentur-marks.de



atelier scherer fair consulting

**acquisa**

Das Magazin für Marketing und Vertrieb

**CRM Best Practice Award – Der Preis von acquisa und asfc – Verleihung auf der CRM-expo, 8./9. Oktober 2009, Nürnberg**

---

### **Der Preis der Branche**

Seit dem Jahre 2000 vergibt der Veranstalter der CRM-expo, asfc – atelier scherer fair consulting (Fürth), gemeinsam mit der Zeitschrift „acquisa“ aus dem Rudolf Haufe Verlag (Freiburg) den CRM Best Practice Award. Wer es in die Finalistenrunde schafft, gehört zu den Besten in Deutschland. Im letzten Jahr waren dies OKI-Systems Deutschland, Kuhnke Automation, der TV-Homeshopping-Spezialist HSE 24 und die Unicredit Bank Austria, die Landesbank Hessen-Thüringen und Energie Steiermark. Den Sonderpreis für sein innovatives Konzept bekam die Sano Moderne Tierernährung GmbH.

### **Jury des CRM Best Practice Award:**

*Christoph Pause*

Chefredakteur der acquisa – das Magazin für Marketing und Vertrieb, Juryvorsitz

*Georg Blum*

Inhaber und Geschäftsführer CommunDia GmbH und Vorsitzender des CRM-Council im DDV

*Marion Dalmyn*

Abteilungsleiterin Direktmarketing bei der Deutsche Postbank AG in Bonn

*Dr. oec. HSG Christian Huldi*

CEO der AZ Direct (Schweiz) AG und Geschäftsführer der dr.huldi.management.ch ag

*Frank Naujoks*

Director Research & Market Intelligence bei der intelligent systems solutions (i2s) GmbH

*Prof. Dr. Marco Schmäh*

Institut für Marketing und eCommerce, European School of Business (ESB) in Reutlingen

*Prof. Dr. Peter Winkelmann*

Hochschule für angewandte Wissenschaften, Landshut, Studienschwerpunkt Marketing und Vertrieb, insbesondere Vertriebssteuerung

### **Daten und Fakten zur CRM-expo Messe und Kongress ([www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com)):**

Öffnungszeiten: 8. und 9.10.2009 jeweils von 9.00 – 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: NürnbergMesse, Halle 12, Messezentrum Nürnberg

#### **Preise:**

Vorregistrierte Besucher

1 Messe- und Kongresstag, 30,- EURO

2 Messe- und Kongresstage, 55,- EURO

#### **Preise vor Ort**

1 Messe- und Kongresstag, 50,- EURO

2 Messe- und Kongresstage, 85,- EURO

Registrierung über die Website [www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com). Hier besteht auch die Möglichkeit das Angebot „2 for one“ zu nutzen. Wer mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus dem gleichen Unternehmen kommt, zahlt nur jeweils die Hälfte des Eintritts.

#### **Informationen:**

**asfc** - atelier scherer fair consulting gmbh

Ralf Korb, Projektleiter CRM-expo

Tel.: 0911 – 97 00 58-0, E-Mail: [info@asfc.de](mailto:info@asfc.de)

**acquisa** – das Magazin für Marketing und Vertrieb

Christoph Pause, Chefredakteur acquisa

Tel.: 0761 – 36 83-405, E-Mail: [Christoph.Pause@haufe.de](mailto:Christoph.Pause@haufe.de)

#### **Medienservice:**

agentur marks

Marciel Riemann

Waldstraße 49, 90763 Fürth

Telefon: 0911 – 7 66 61-0, Fax: 0911 – 7 66 61-10

E-Mail: [presse@agentur-marks.de](mailto:presse@agentur-marks.de)

Internet: [www.agentur-marks.de](http://www.agentur-marks.de)