

PRESSEINFORMATION – Oktober 2009

## CRM-expo mit Ausstellerplus

- **10 % mehr Aussteller auf der Leitmesse für Kundenbeziehungsmanagement**
- **Breites Angebot an Workshops und Vorträgen**
- **Prämierung des CRM Best Practice Award**

Noch knapp eine Woche dann öffnet die CRM-expo, die führende Fachmesse für das Kundenbeziehungsmanagement, in der NürnbergMesse. Zwei Tage dreht sich dann erneut alles um die gute Beziehung zu Kunden, Mitarbeitern und Partner. Denn darum geht es: Lösungen, Strategien und Best-Practices zur Kundenbindung und -findung vorzustellen, die den Unternehmen gerade heute einen echten Mehrwert bieten. Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo und ausgewiesener CRM-Spezialist: „Wer es als Unternehmen schafft seine Prozesse klar dem Fokus der Kundenorientierung unterzuordnen, wird im Wettbewerb immer erfolgreicher sein.“ Nicht umsonst ist der Service heute zum „Differenzierungsfaktor Nr. 1“ geworden – Produkte sind mehr und mehr austauschbar, Unternehmen punkten über Serviceleistungen, die den Kunden klare Vorteile bieten. Die CRM-expo zeigt, wie es geht, was erfolgreiche Kundenbeziehungen auszeichnen und welche Strategien, Produkte und Services für Unternehmen sinnvoll sind. Besucher können dabei auf ein noch breiteres Angebot als 2008 bauen: waren damals 154 Unternehmen am Start, sind es 2009 über 170. Ein Ausstellerplus von mehr als 10 %.

### Drei Foren, zwei Areas

Und auch das Kongress-Angebot wurde ausgebaut: In nunmehr drei Foren und zwei Areas können sich die Besucher über Standards, neue Trends und innovative Technologien rund um CRM informieren. „CRM meets DMS“, Service-Mobility-Sicherheit, Technologie- und Produktinnovationen, Strategien- und Highlights und CRM-Best-Practices sind die Themen. Neben den Key-Notes internationaler CRM-Experten und Unternehmensberater ist die Präsentation der exklusiven Marktstudie „CRM-Markt 2010“ des Zürcher Marktforschungs- und Beratungshauses intelligent systems solutions (i2s) GmbH sicher ein Höhepunkt.

### CRM Best Practices – Mehrwert für Besucher

Erneut ist den Finalisten des CRM Best Practice Award eine eigene Kongressreihe gewidmet. Unter dem Motto „CRM @ its best“ stellen sie ihre Konzepte der Öffentlichkeit am ersten Kongresstag vor. Gerade diese Reihe bietet den Besuchern viele Anregungen für die tägliche CRM-Praxis, werden doch hier Unternehmen ausgezeichnet, die mit ihren CRM-Strategien wegweisend für ganze Branchen sind.

### Jetzt als Besucher registrieren und sparen

Wer sich über die Website [www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com) jetzt schon als Besucher registriert kann beim Eintritt sparen. So zahlt er für einen Messe- und Kongresstag statt 50 Euro nur 30 Euro, für zwei

#### Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh  
Ralf Korb – Leiter Business Development + IT-Messen  
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 97 00 58-0, Fax: 0911 97 00 58-66  
E-Mail: [info@asfc.de](mailto:info@asfc.de)  
Internet: [www.asfc.de](http://www.asfc.de)

#### Medienservice:

agentur marks  
Marciel Riemann  
Waldstraße 49, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 7 66 61-0, Fax: 0911 7 66 61-10  
E-Mail: [presse@agentur-marks.de](mailto:presse@agentur-marks.de)  
Internet: [www.agentur-marks.de](http://www.agentur-marks.de)

Messe- und Kongresstage nur 55 Euro statt 85 Euro. Zudem besteht die Möglichkeit das Angebot „2 for one“ zu nutzen. Wer mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus dem gleichen Unternehmen kommt, zahlt nur jeweils die Hälfte des Eintritts.

**Daten und Fakten zur CRM-expo ([www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com)):**

CRM-expo Messe und Kongress

Öffnungszeiten: 8. und 9.10.2009 jeweils von 9.00 – 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: NürnbergMesse, Halle 12, Messezentrum Nürnberg

**Preise:**

Vorregistrierte Besucher

1 Messe- und Kongresstag, 30,- EURO

2 Messe- und Kongresstage, 55,- EURO

**Preise vor Ort**

1 Messe- und Kongresstag, 50,- EURO

2 Messe- und Kongresstage, 85,- EURO

**Informationen:**

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh  
Ralf Korb – Leiter Business Development + IT-Messen  
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 97 00 58-0, Fax: 0911 97 00 58-66  
E-Mail: [info@asfc.de](mailto:info@asfc.de)  
Internet: [www.asfc.de](http://www.asfc.de)

**Medienservice:**

agentur marks  
Marciel Riemann  
Waldstraße 49, 90763 Fürth  
Telefon: 0911 7 66 61-0, Fax: 0911 7 66 61-10  
E-Mail: [presse@agentur-marks.de](mailto:presse@agentur-marks.de)  
Internet: [www.agentur-marks.de](http://www.agentur-marks.de)