

Presseinformation

CRM-expo – Die europäische Leitmesse rund um CRM

Februar 2010

CRM-Praktiker und Branchenkenner gesucht

- **Call for Paper für den Kongress der CRM-expo steht online**
- **Praxisbezug und Neutralität Voraussetzung**
- **Leitmesse für CRM am 12. und 13. Oktober in Nürnberg**
- **Erstmals parallel mit den VOICE Days plus**

Fürth (asfc) – Am 12. und 13. Oktober ist es wieder soweit: Die CRM-expo, Leitmesse und führender Kongress rund um CRM, präsentiert wegweisende Strategien und Lösungen für eine erfolgreiche Kundenbindung und Kundenbeziehung. Entscheider und Führungskräfte aus dem Mittelstand, Marketing-, IT- und Vertriebsverantwortliche können sich dann wieder alle Informationen und Details über die aktuellen Produkte und die Trends von morgen holen. Weiterer Vorteil in diesem Jahr: Die CRM-expo, veranstaltet von asfc – atelier scherer fair consulting, und die VOICE Days plus, eine Veranstaltung der NürnbergMesse, finden erstmals parallel im Nürnberger Messezentrum statt. So können sich die Fachbesucher umfassend von der Kundeninteraktion bis zum Kundenbeziehungsmanagement informieren, unter einem Dach, mit einem Ticket.

Gefragt: CRM-expo Kongress

Das Thema Kundenbeziehungsmanagement wird 2010 für viele Unternehmen eine existenzielle Bedeutung bekommen, sind doch die eingesetzten Strategien und Lösungen der Schlüssel zu einer gerade in der Krise langfristig erfolgreichen Unternehmensstrategie. Neben der Messe ist deshalb der Kongress, im Preis für das Messticket enthalten, eines der Zugpferde für die CRM-expo. Im letzten Jahr boten mehr als 140 Vorträge den Fachbesuchern aus Industrie, Handel und Dienstleistung alle wichtigen Fakten für die erfolgreiche Einführung, Umsetzung und Weiterentwicklung von CRM. Die Themenbereiche reichen von „CRM meets DMS“ über „Technologie- und Produktinnovationen“ und „Strategien und Highlights“ bis hin zu „CRM-Best-Practices“ und „Service, Mobility und Security“. Im letzten Jahr sorgten unter anderem Steve Woods (CTO und Mitgründer von ELOQUA), Phil Winters (Managing Partner der Peppers & Rogers Group), Ronald Focken (Geschäftsführer der Serviceplan Gruppe) und Thomas Hellerich (Vorstand der Samhammer AG) mit ihren Themen und Vorträgen für die Höhepunkte des CRM-expo-Kongresses.

Call for Paper online

Ausgewiesene CRM-Praktiker und -Experten sind eingeladen, sich am Kongress zu beteiligen. Alle Vorträge sollten einen deutlichen Praxisbezug haben und herstellerneutral sein. Als Referenten kommen insbesondere Praktiker aus Unternehmen, Branchenkenner, Visionäre oder unabhängige

Berater, die erfolgreich CRM-Konzepte realisiert oder CRM-Projekte durchgeführt haben, in Frage. Auch Aussteller können ihre Best-Practice-Kunden als Sprecher empfehlen! Auf der Website der CRM-expo finden Interessierte im Bereich Kongress und unter der Rubrik „Call for Paper“ sowohl einen Leitfaden als auch das Online-Formular für die Bewerbung. Einsendeschluss ist der 31. Mai 2010!

Leitfaden und Online-Formular unter

<http://www.crm-expo.com/www7/de/kongress/callforpaper.asp>

CRM-expo: Alles für die gute Kundenbeziehung

2009 unterstrich die CRM-expo erneut ihre Rolle als Leitmesse rund um das Thema CRM. 176 Aussteller, darunter Unternehmen wie CAS, Cursor, Microsoft und Oracle, SAP und Adito, die CRM Vision Group, Gedys Intraware und Sage. Qualität und Bedeutung der Messe zeigen sich auch in den jetzt schon vorliegenden Buchungen. Neben Adito, julitec, Curexus, Different Solutions (Vtiger) und Libracon haben Orbis AG, LAURUS IT (Suisse), GfK Geomarketing, NGroup, phi-t Products und Services und PTS Group ihren Messestand gebucht.

In diesem Jahr finden die CRM-expo, veranstaltet von asfc – atelier scherer fair consulting, und die VOICE Days plus, eine Veranstaltung der NürnbergMesse, erstmals parallel am 12. und 13. Oktober im Nürnberger Messezentrum statt. Informationen zu beiden Veranstaltungen unter www.crm-expo.com und www.voicedaysplus.com.

Informationen zur CRM-expo:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
Telefon: +49 911 970058-0
Fax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de

Medienservice CRM-expo:

Marciel Riemann
agentur marks
Telefon: +49 911 76661-0
Fax: +49 911 76661-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de

Kontakt für Aussteller und Kongressteilnehmer VOICE Days plus:

Leander Krummrich, Lukas Handrich
NürnbergMesse GmbH
Telefon: +49 911 8606-8373, -8381
Fax: +49 911 8606-8369
E-Mail: leander.krummrich@nuernbergmesse.de

Kontakt für Presse und Medien VOICE Days plus:

Bernhard Steimel
mind Business Consultants
Telefon: +49 2150 70554-0
Fax: +49 2150 70554-11

Magdalena Beichel, Beate Sierl
NürnbergMesse GmbH
Telefon: +49 911 8606-8248
Fax: +49 911 8606-8640