

Presseinformation

CRM-expo – Die europäische Leitmesse rund um CRM

Juni 2010

CRM-expo auf den mailingtagen

- **Gemeinschaftsstand und eigene Vortragsreihe**
- **CRM-Themen im Raum Helsinki**

Fürth (asfc) – Wenn sich am 16. und 17. Juni die Direkt- und Dialogmarketing-Community auf den mailingtagen trifft, ist die CRM-expo mit dabei. Auf dem Gemeinschaftsstand mit den VOICE Days *plus* präsentiert sich die CRM-expo den Besuchern. Ein besonderer „Leckerbissen“ sind die Forenvorträge der CRM-expo im CCN Ost. Hier sorgen im Raum Helsinki CRM-Experten für ein interessantes Programm – ergänzt um Themen aus dem Bereich Customer-Contact.

„CRM als Wunderwaffe für mittlere und kleine Unternehmen – Optimiertes Marketing mit wertvollen Kunden mit SaaS-Lösung“ von Martin Oesterer (CAS Software AG), „Welche Herausforderungen stellen Twitter und Facebook an Mitarbeiter und Unternehmen?“ von Georg Blum (CommunDia GmbH) oder „Die 7 Elemente des intelligenten Kundenbeziehungsmanagement“ von Sebastian Hartz (CUREXUS GmbH) sind einige der CRM-Themen. In Zeiten der Diskussion um Datenschutz und Privatsphäre dürfte der Vortrag von Andreas Kneiphoff (Mediadress GmbH) für einige Brisanz sorgen. Sein Thema: „CRM – zwischen Adressen- und Datenschutz! Der Einfluss der Datenschutznovelle auf Adress- und Informationsanbieter“. Andreas Kneiphoff gibt Tipps zur optimalen Datenqualität und zum Kauf und Vermarktung von Adressen – wichtig für alle Marketingverantwortlichen. Alle Vorträge der CRM-expo auf den mailingtagen finden Sie unter folgendem Link: http://www.crm-expo.com/www8/dokumente/vortraege/2010/CRM10_Vortraege.pdf.

Jetzt als Besucher registrieren und sparen

Wer sich über die Website www.crm-expo.com jetzt schon als Besucher registriert kann beim Eintritt sparen und hier auch das „3er-Messe-Kombiticket“ für 30 Euro vorab online buchen. Dieses Ticket beinhaltet den Eintritt zu den mailingtagen, der CRM-expo und den VOICE Days *plus*.

In diesem Jahr finden die CRM-expo, veranstaltet von asfc – atelier scherer fair consulting, und die VOICE Days plus, eine Veranstaltung der NürnbergMesse, erstmals parallel am 12. und 13. Oktober im Nürnberger Messezentrum statt.

Informationen zur CRM-expo:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
Telefon: +49 911 970058-0
Fax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de

Medienservice CRM-expo:

Marciel Riemann
agentur marks
Telefon: +49 911 76661-0
Fax: +49 911 76661-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de

Kontakt für Aussteller und Kongressteilnehmer VOICE Days *plus*:

Leander Krummrich, Lukas Handrich
NürnbergMesse GmbH
Telefon: +49 911 8606-8373, -8381
Fax: +49 911 8606-8369
E-Mail: leander.krummrich@nuernbergmesse.de

Kontakt für Presse und Medien VOICE Days *plus*:

Bernhard Steimel
mind Business Consultants
Telefon: +49 2150 70554-0
Fax: +49 2150 70554-11

Magdalena Beichel, Beate Sierl
NürnbergMesse GmbH
Telefon: +49 911 8606-8248
Fax: +49 911 8606-8640