

## Presseinformation | Oktober 2011

CRM-expo – Die Messe für das bessere Kundenbeziehungsmanagement

---

CRM-expo eröffnet

### Alles rund um die gute Kundenbeziehung

- **Unternehmensstrategen und Top-Referenten im Kongress**
- **Loyale Kunden, Datenschutz und Social Media sind die Themen 2011**
- **CRM-expo exklusiv mit der mobile business area**
- **CRM-expo@CeBIT: Kooperation mit der CeBIT für 2012**

Heute und morgen trifft sich die CRM-Welt in Nürnberg auf der CRM-expo. Die Leitmesse für das Kundenbeziehungsmanagement bietet erneut an zwei Tagen Business-Entscheidern und Führungskräften eine hervorragende Plattform, um sich über aktuelle CRM-Trends, erfolgreiche Vertriebsstrategien und neue Kommunikationskanäle hin zum Kunden zu informieren.

Schon die Eröffnung der CRM-expo wartet mit einem Highlight auf: Der Datenschutzexperte Dr. Kai Westerwelle, Rechtsanwalt und Partner bei Taylor Wessing referiert über den **Datenschutz im Spannungsfeld von Mensch, Politik und CRM**. Das ist kein Zufall, denn Themen rund um die rechtliche Seite der Datennutzung spielen eine wichtige Rolle im Kongress – sind doch auch viele Unternehmen tagtäglich mit Fragen der rechtskonformen Nutzung von Social-Media-Daten konfrontiert.

#### CRM-expo Kongress: Vielschichtiges Programm

Mit über 140 Beiträgen ist der CRM-expo-Kongress in diesem Jahr ausgesprochen vielfältig. Die Palette reicht von Strategiethemen rund um Mitarbeitermotivation und Kundenloyalität (z.B.: Zum Lächeln verpflichtet - Motivation und Emotional Power für Mitarbeiter in Service und Vertrieb von Helga Schuler) über Vertriebsthemen (Neukunden-Gewinnung durch CRM: Widerspruch oder Potenzial? Best-Practices, Tipps und Tricks für Ihren praktischen Alltag von Dr. oec. HSG Christian Huldi) bis hin zum Web 2.0 (z.B. Kundendialog in Twitter und Facebook. Die aktuelle Studie vergleicht die Dialog-Strategien führender deutscher Unternehmen in sozialen Netzwerken, Dr. Torsten Schwarz).

#### CRM Best Practice Award – Praxiserprobte Lösungen für Unternehmen jeder Größe

Fester Bestandteil des CRM-expo-Kongresses ist die Reihe „CRM@its best“. Hier stellen die Finalisten des CRM Best Practice Awards ihre Lösungen und Konzepte vor. In die Endrunde haben es diesmal geschafft:

Kategorie **CRM-Einführung**:

- **BRITA GmbH**, der führende Trinkwasseroptimierer und Erfinder des Tischwasserfilters
- **Robert Kunzmann GmbH & Co. KG**, Mercedes-Benz Verkaufs- und Servicepartner
- **T-Systems International GmbH**, Anbieter innovativer ICT-Lösungen

---

#### Informationen zur CRM-expo:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo  
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH  
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5  
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66  
E-Mail: info@asfc.de, www.crm-expo.com

#### Medienservice CRM-expo:

Marciel Riemann  
< zuhoeren > agentur für kommunikation gmbh  
91054 Erlangen, Hauptstraße 64  
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40  
E-Mail: presse@agentur-zuhoeren.de

## Presseinformation | Oktober 2011

### CRM-expo – Die Messe für das bessere Kundenbeziehungsmanagement

---

#### Kategorie **CRM-Weiterentwicklung:**

- **A+B Solutions**, führender Anbieter für Lösungen zur Erfassung und Steuerung der Produktion
- **Doka**, österreichischer Bauzulieferer (Schalungstechnik)
- **Dr. Ing. h. c. F. Porsche Aktiengesellschaft**, Sport- und Luxuswagenanbieter

Am heutigen Abend werden im Rahmen der Awardnight die Preise vergeben (ab 18.30 Uhr, CCN West, 2. OG, Raum Paris). Zum ersten Mal werden in diesem Jahr zudem auch drei Sonderpreise übergeben: Sonderpreis Social CRM, Sonderpreis Innovation und Sonderpreis Internationales CRM.

#### **In diesem Jahr neu und exklusiv: mobile business area**

In diesem Jahr wird zum ersten Mal und exklusiv auf der CRM-expo die mobile business area veranstaltet. Wie der Name schon sagt, dreht sich hier alles um das mobile business. Aussteller und Kongressbeiträge informieren über die Nutzung mobiler Endgeräte und Applikationen im Geschäftsalltag, die Datensicherheit bei Smartphones oder die Nutzung von Tablet-PCs in Vertrieb und Service. Unternehmer und Entscheidungsträger können auf der mobile business area einen Blick in die Zukunft wagen, aber auch ganz praktische Anregungen für ihr Business bekommen.

#### **CRM das ganze Jahr: CRM-expo@CeBIT**

Die Kooperation der CRM-expo, der führenden Fachmesse für Kundenbeziehungsmanagement, mit der internationalen Leitmesse der digitalen Wirtschaft, der CeBIT in Hannover, ermöglicht es, Anbieter und Anwender von CRM-Systemen im gesamten Jahresverlauf noch stärker miteinander zu vernetzen und damit den Geschäftsausbau im Bereich CRM nachhaltig zu unterstützen. Gleichzeitig werden die Nutzer von CRM-Anwendungen kontinuierlich über die neuesten Lösungen und Entwicklungen auf dem Laufenden gehalten. Unter dem Motto „CRM-expo@CeBIT“ wird es eine CRM-Sonderschau bestehend aus einem Gemeinschaftsstand, einem Fachforum und einer Expertenlounge auf der CeBIT geben (6. bis 10. März 2012, Halle 6).

#### **Alle wichtigen Marktteilnehmer an Bord**

Über 160 Aussteller – darunter Schlüsselunternehmen wie CAS Software AG, Microsoft, Sage oder SAP, ADITO, curexus, Gedys Intraware oder salesforce.com – sind in diesem Jahr auf der CRM-expo vertreten. Sie präsentieren ihre Lösungen rund um die Themen CRM, Vertriebssteuerung und mobile CRM. Neben diesen langjährigen Partnern sind auch viele neue, aufstrebende CRM-Unternehmen mit von der Partie. Dazu zählen etwa talonec crm solutions, Qurius Deutschland, Sofon Deutschland, nasdo und IBM Deutschland, Intelligent Analysis, Efficcy, airCRM Software und Brother International. „Es wird abwechslungsreich auf der CRM-expo 2011“ – ist sich Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo beim Veranstalter asfc – atelier scherer fair consulting und langjähriger CRM-Experte, sicher. „Mit diesem Angebot im Kongress und auf der Messe ist die CRM-expo einzigartig in Deutschland und hat auch 2011 erneut ihren Ruf als Leitmesse der Branche gefestigt.“

---

#### **Informationen zur CRM-expo:**

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo  
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH  
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5  
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66  
E-Mail: info@asfc.de, www.crm-expo.com

#### **Medienservice CRM-expo:**

Marciel Riemann  
< zuhoeren > agentur für kommunikation gmbh  
91054 Erlangen, Hauptstraße 64  
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40  
E-Mail: presse@agentur-zuhoeren.de

## Presseinformation | Oktober 2011

CRM-expo – Die Messe für das bessere Kundenbeziehungsmanagement

---

### Hintergrundinformationen

#### **Ausgewählte Referenten und Key-Note-Speaker auf der CRM-expo 2011**

- Martin Nitsche, der führende CRM- und Marketing-Experte
- Helga Schuler, die Pionierin im Bereich Telefon-Marketing und Service-Optimierung
- Prof. Dr. Peter Winkelmann, der deutsche Marketing- und Vertriebsexperte
- Phil Winters, der „Vater“ der Customer Intelligence
- Dr. Christian Haldi, der Schweizer CRM-Experte
- Dr. Kai Westerwelle, der Rechtsexperte bei Fragen rund um das Social Web und den Datenschutz

#### **Daten und Fakten:**

##### *Öffnungszeiten und Preise:*

CRM-expo, 05./06. Oktober 2011

05.10.2011, 09:00 - 18:00 Uhr, 06.10.2011, 09:00 - 17:00 Uhr

##### *Veranstaltungsort:*

Messe Nürnberg Halle 12, Messezentrum Nürnberg, 90471 Nürnberg

##### *Preise: Vorregistrierte Besucher\**

1 Messe- und Kongresstag, 30,- EURO, 2 Messe- und Kongresstage, 55,- EURO

##### *Preise: vor Ort\**

1 Messe- und Kongresstag, 50,- EURO, 2 Messe- und Kongresstage, 85,- EURO

*\* Preise inkl. gesetzlicher MwSt. schließt den Besuch der mobile business area ein.*

*Weitere Informationen zur CRM-expo unter [www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com).*

---

#### **Informationen zur CRM-expo:**

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo  
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH  
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5  
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66  
E-Mail: [info@asfc.de](mailto:info@asfc.de), [www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com)

#### **Medienservice CRM-expo:**

Marciel Riemann  
< zuhoeren > agentur für kommunikation gmbh  
91054 Erlangen, Hauptstraße 64  
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40  
E-Mail: [presse@agentur-zuhoeren.de](mailto:presse@agentur-zuhoeren.de)