

## PRESSEINFORMATION – September 2011

CRM Best Practice Award 2011

### Die Finalisten stehen fest:

### Nächste Woche Preisverleihung auf der CRM-expo in Nürnberg

- Verleihung des wichtigsten Branchenpreises auf der CRM-expo, 5. Oktober
- In der Kongressreihe „CRM@its best“ werden die Konzepte vorgestellt
- Drei Sonderpreise: Social CRM, Innovation und Internationales CRM

Er ist der Preis der Branche, der CRM Best Practice Award. Seit dem Jahre 2000 zeichnet er jährlich die innovativsten und smartesten CRM-Lösungen aus. Auch in diesem Jahr konnten sich Unternehmen in den Kategorien CRM-Einführung und CRM-Weiterentwicklung bewerben. Dabei geht es nicht nur um die eingesetzte Software, vielmehr geht es um die Strategie der Kundenorientierung – was also ist das Konzept dahinter und wie wurde es umgesetzt. In diesem Jahr haben es wieder sechs Unternehmen in die Endrunde geschafft – zudem werden drei Sonderpreise vergeben.



Finalisten in der Kategorie **CRM-Einführung** sind:

- **BRITA GmbH**, der führende Trinkwasseroptimierer und Erfinder des Tischwasserfilters
- **Robert Kunzmann GmbH & Co. KG**, Mercedes-Benz Verkaufs- und Servicepartner
- **T-Systems International GmbH**, Anbieter innovativer ICT-Lösungen

Finalisten in der Kategorie **CRM-Weiterentwicklung** sind:

- **A+B Solutions**, führender Anbieter für Lösungen zur Erfassung und Steuerung der Produktion
- **Doka**, österreichischer Bauzulieferer (Schalungstechnik)
- **Dr. Ing. h. c. F. Porsche Aktiengesellschaft**, Sport- und Luxuswagenanbieter

Sie alle müssen sich noch am Tag vor der Messe den Fragen einer Experten-Jury stellen und ihre Konzepte im Rahmen des CRM-expo-Kongresses am 5. Oktober vorstellen (Kongressreihe „CRM@its best“). Am Abend werden im Rahmen der Awardnight die Preise vergeben (5. Oktober, ab 18.30 Uhr).

Zum ersten Mal werden in diesem Jahr zudem drei Sonderpreise vergeben. Sonderpreis Social CRM, Sonderpreis Innovation und Sonderpreis Internationales CRM.

Der wichtigste Preis der Branche wird vom Veranstalter der CRM-expo, asfc – atelier scherer fair consulting (Fürth), gemeinsam mit der Zeitschrift „acquisa“ aus dem Verlag Haufe-Lexware GmbH & Co. KG (Freiburg) vergeben.

Weitere Informationen: [www.crm-expo.com](http://www.crm-expo.com)

#### Informationen:

**asfc** - atelier scherer fair consulting gmbh  
Ralf Korb, Projektleiter CRM-expo  
Tel.: +49 (0)911 9700580, E-Mail: [info@asfc.de](mailto:info@asfc.de)  
**acquisa** – Der direkte Weg zum Kunden  
Christoph Pause, Chefredakteur acquisa  
Tel.: +49 (0)761 3683-405, E-Mail: [Christoph.Pause@haufe.de](mailto:Christoph.Pause@haufe.de)

#### Medienservice:

< zu hoeren > agentur für kommunikation  
Marciel Riemann  
Hauptstraße 64, 91054 Erlangen  
Telefon: +49 (0)9131 9208630, Fax:+49 (0)9131 9208640  
E-Mail: [presse@agentur-zu hoeren.de](mailto:presse@agentur-zu hoeren.de)  
Internet: [www.agentur-zu hoeren.de](http://www.agentur-zu hoeren.de)