

CRM-Expertenlounge auf der CeBIT (6. bis 10. März)

CRM-Beratung: fundiert, kostenfrei und exklusiv für Besucher

- **CRM-expo@CeBIT mit CRM-Expertenlounge**
- **Kostenfreie Beratung durch ausgewiesene CRM-Experten**

Die CRM-expo@CeBIT, die CRM-Sonderschau auf der CeBIT, ist der Pflichttermin für alle CRM-Anwender und CRM-Verantwortlichen im Frühjahr. Von einem besonderen Angebot können sie nun profitieren: der CRM-Expertenlounge. Hier können Sie Ihr CRM-Projekt mit CRM-Experten diskutieren und sich für Weiterentwicklungen oder Einführungen fundierte Tipps und Hinweise zu Themen wie Strategie, Umsetzungsmöglichkeiten, Einbindung in Social Media-Aktivitäten oder Datenschutzaspekte geben lassen.

Jetzt Termin buchen

CRM-Anwender können ihren persönlichen Termin über das [Buchungstool](#) auf der Website der CRM-expo@CeBIT reservieren. Folgende Experten stehen Ihnen zur Verfügung (Stand 28. Februar 2012):

Dienstag, 06.03.2012

- Phil Winters, Strategic Advisor der Peppers & Rogers Group, Spezialist für kundenfokussierte Unternehmensstrategien
- Dr. Kai Westerwelle, Partner TaylorWessing, Fachanwalt für Informationstechnologierecht
- Tom Schuster, General Manager EMEA SugarCRM
- Hansjörg Schmidt, Abgeordneter der Hamburger Bürgerschaft, Medien- und IT-Sprecher der SPD Fraktion, Blogger, Social Media und Cloud CRM Experte
- Ivano Salogni, Sales und Marketing Specialist bei Lithium, dem führenden Anbieter von Social CRM-Lösungen und einer umfangreichen end-to-end "Social Customer Experience"-Plattform
- Dominique Hess, Territory Manager und Social Media Berater bei Lithium

Mittwoch, 07.03.2012

- Frank Naujoks, Director Research & Market Intelligence, intelligent systems solutions (i2s) GmbH
- Georg Blum, Inhaber und Geschäftsführer von 1A Relations.com und Vorsitzender im Council CRM und Vorstandsmitglied des DDV
- Phil Winters, Strategic Advisor der Peppers & Rogers Group, Spezialist für kundenfokussierte Unternehmensstrategien
- Ivano Salogni, Sales und Marketing Specialist bei Lithium, dem führenden Anbieter von Social CRM-Lösungen und einer umfangreichen end-to-end "Social Customer Experience"-Plattform
- Dominique Hess, Territory Manager und Social Media Berater bei Lithium

Informationen zur CRM-expo@CeBIT:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de, www.crm-expo.com

Medienservice CRM-expo@CeBIT:

Marciel Riemann
< zuhören > agentur für kommunikation gmbh
91054 Erlangen, Hauptstraße 64
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40
E-Mail: presse@agentur-zuhören.de

Presseinformation | März 2012

Donnerstag, 08.03.2012

- Wolfgang Stahl, Geschäftsführer InVIS GmbH - Das Institut für Vertrieboptimierung und Vertriebsinformationssysteme
- Boris Frost, Geschäftsführer Unternehmensberatung crmvemaconsult
- Helga Schuler, TOP-PERFORM Managementberatung für Wachstum und Performance
- Hansjörg Schmidt, Abgeordneter der Hamburger Bürgerschaft, Medien- und IT-Sprecher der SPD Fraktion, Blogger, Social Media und Cloud CRM Experte

Freitag, 09.03.2012

- Helga Schuler, TOP-PERFORM Managementberatung für Wachstum und Performance
- Georg Blum, Inhaber und Geschäftsführer von 1A Relations.com und Vorsitzender im Council CRM und Vorstandsmitglied des DDV

Samstag, 10.03.2012

- Kolja Uwe Tönges, Principal Consultant bei ec4u expert consulting ag

Mit der Buchungs-Bestätigung erhalten die CRM-Anwender auch einen Link mit dem sie sich für das kostenlose Fachbesucher-Ticket registrieren können.

CRM-expo@CeBIT – Hintergrund

Intelligente CRM-Strategien sind das Erfolgsrezept führender Unternehmen. Egal ob Konzern, Mittelstand oder junges Unternehmen, das richtige Kundenbeziehungsmanagement verhilft zu mehr Wachstum. Die neuesten Lösungen, Strategien und Best Practices für Unternehmen zeigt die CRM-Sonderschau mit Fachforum und Expertenlounge CRM-expo@CeBIT.

CRM-expo@CeBIT – Daten und Informationen

Termin: 6.-10.März 2012
Ausstellungsort: Halle 6, Messegelände, 30521 Hannover
Öffnungszeiten: Täglich von 9.00 – 18.00 Uhr
Tickets: unter www.cebit.de. Tagesticket Vorverkauf: 34,00 €, Tageskasse: 39,00 €
ermäßigte Tickets an der Tageskasse: 19,00 €, ermäßigte Tickets gelten nur am Samstag, den 10.3.2012, Dauertickets im Vorverkauf: 79,00 €, an der Tageskasse: 89,00 €

Aktuelles zu Ausstellern und Programm findet sich auf der Website der CRM-expo (www.crm-expo.com) unter dem Navigationspunkt „CRM-expo@CeBIT“, zu Touren und Hallenaufteilung unter www.cebit.de unter dem Navigationspunkt „Besucher“.

Weitere Informationen zur CRM-expo@CeBIT unter www.crm-expo.com und unter www.cebit.de.

Informationen zur CRM-expo@CeBIT:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de, www.crm-expo.com

Medienservice CRM-expo@CeBIT:

Marciel Riemann
< zuhoeren > agentur für kommunikation gmbh
91054 Erlangen, Hauptstraße 64
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40
E-Mail: presse@agentur-zuhoeren.de