

CRM mit professionellem E-Mail-Marketing

PiSA sales Erweiterung für Inxmail Professional

PiSA sales GmbH
 Fredericiastraße 17-19
 D-14050 Berlin
 Deutschland
 Tel. +49 (0)30.81 07 00-0
 Fax +49 (0)30.81 07 00-99

Geschäftsstelle Karlsruhe
 Weiherstraße 1b
 D-76227 Karlsruhe
 Tel. +49 (0)721. 47 65 747
 Fax +49 (0)721. 47 65 748

info@pisasales.de
 www.pisasales.de

Vertretung Schweiz
 innowell GmbH
 Stoltenhubel 132
 CH-5054 Kirchleerau
 Tel.: +41(0)62 726 02 87
 Fax: +41(0)89 062 726 02 87

info@innowell.ch
 www.innowell.ch

Im B2B-Geschäftsumfeld gewinnt professionelles E-Mail-Marketing zunehmend an Bedeutung. Die Vorteile dieses Kommunikationskanals liegen auf der Hand: kurze Vorbereitungszeiten, keine Medienbrüche, hohe Reichweiten und detaillierte Erfolgskontrolle.

Die Integration der E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional in das PiSA sales CRM bietet Ihnen ein leistungsstarkes Werkzeug für Ihr eigenes E-Mail-Marketing. Ob klassische Produktwerbung, Einladungen, Veranstaltungshinweise, Newsletter oder Pressemitteilungen versenden: Mit der PiSA sales-Lösung erreichen Sie Ihre Zielgruppen kostengünstig, zuverlässig und treffsicher.

Das CRM-System PiSA sales bietet neben aufbereiteten Kontaktdaten zu Unternehmen und Personen umfangreiche Funktionen zur Adressselektion und Adressqualifikation für zielgruppengerechte Mailinglisten.

Über alle Datenfelder mit Kunden- und Vorgangsinformationen kann mit dem in PiSA sales integrierten Filtertool gesucht und selektiert werden. Die integrierte Umkreissuche ermöglicht die Ermittlung von Zielgruppen nach geographischen Gesichtspunkten.

Über mehrstufiges Filtern in sog. Ad-hoc-Listen erfolgen die Zielgruppensegmentierung und das Verdichten von Kontaktdaten für Kampagnen und -Mailings.

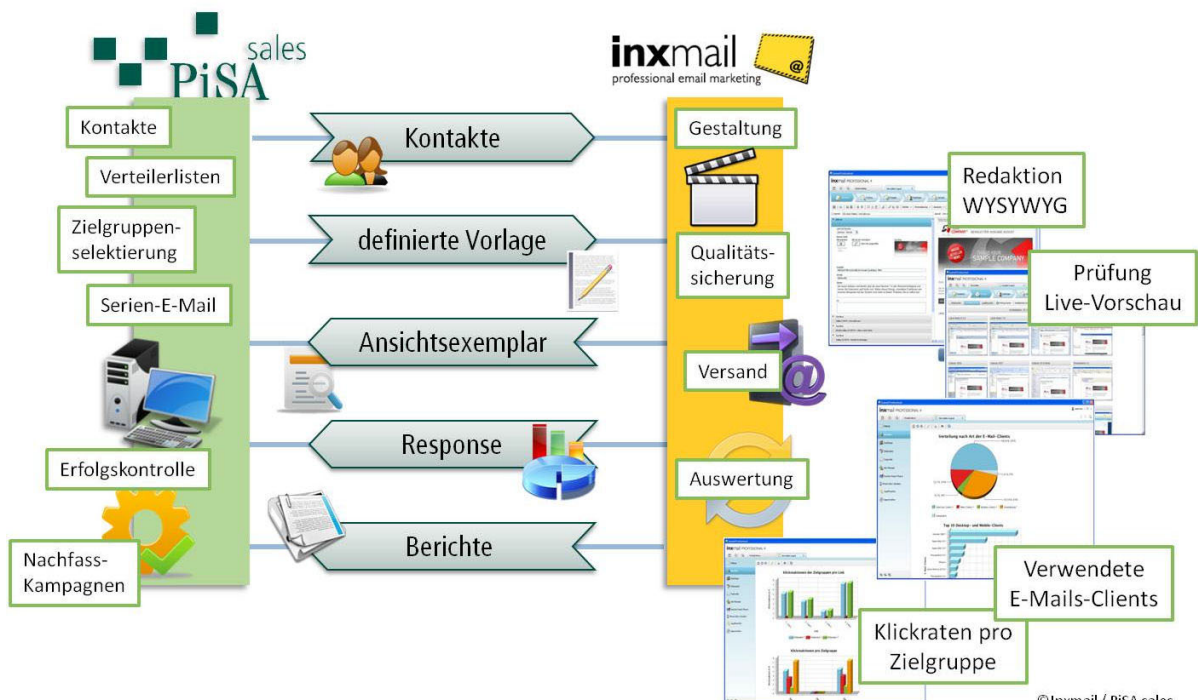
Auf Knopfdruck werden die Daten der Ansprechpartner in die entsprechende Kampagne sowie nach Inxmail Professional übertragen.

Die leistungsstarken Newsletter Templates in Inxmail Professional bietet Ihnen die Möglichkeit, selbst anspruchsvolle Designs umzusetzen. Durch die Nutzung diverser Kontaktdaten wie z.B. Anrede, Name, Position, Abteilung, Unternehmen oder zuständiger Account-Manager aus dem CRM sind hochindividualisierte Mailings möglich. Umfangreiche Tests, Vorschau- und Freigabemechanismen sichern die Qualität der Serien-E-Mail vor dem Versand.

Hohe, auch internationale Zustellsicherheit selbst mit großen Datenvolumen garantiert den reibungslosen Versand Ihrer Mailings.

Die nach dem Versand durch Inxmail Professional generierten Responseinformationen wie Klickverhalten, Öffnungsraten, Detailberichte, Abmeldungen oder Bounces werden in PiSA sales erfasst, ausgewertet und mit den Kundendaten aussagekräftig verknüpft. So können die Ergebnisse Ihrer Mailings auf der CRM-Seite genutzt werden, um weitere Marketingaktionen wie z.B. Telemarketingkampagnen zielgerichtet anzuschließen.

Natürlich ist die Erweiterung des Schnittstellenumfangs in PiSA sales auf Anfrage möglich.



Funktionsumfang der integrierten E-Mail-Marketinglösung

Adress-Selektierung und -Qualifizierung in PiSA sales

Ermitteln Sie schnell und sicher die Empfänger Ihrer Mailings.

- + Zielgruppenspezifische Selektion und Verdichtung von Empfängerlisten
- + Leistungsfähige Such-Filter über nahezu alle Felder des CRM-Systems
- + Tiefgehende Zielgruppensegmentierung durch mehrstufiges Filtern in Ad-hoc-Listen
- + Komfortables Übertragen verdichteter Kontaktmengen aus Ad-hoc-Listen mit einem Klick in Kampagnen, Serien-E-Mails oder Verteilerlisten
- + Integrierte Umkreissuche mit verschiedenen Filtern für die Aufbereitung von Zielgruppen nach geographischen Gesichtspunkten (z.B. Kunden mit Produkt X im Umkreis von 50 km)
- + Selektiver Export diverser Empfängerdaten nach Inxmail Professional

Verteilerlisten und Themen-Channels in PiSA sales

Verwalten Sie Ihre Empfänger einfach und effizient.

- + Erstellen individueller, projektspezifischer und zielgruppenorientierter Verteilerlisten in PiSA sales
- + Zuordnen einer Vielzahl von Kontakten in Kampagnen oder Serien-E-Mails mit nur einer Verteilerliste
- + Zuordnung mehrerer Verteilerlisten möglich
- + Wiederholte und mehrfache Verwendung von Verteilerlisten
- + Serien-E-Mails für die Verwaltung von Themen-Channels direkt aus Verteilerlisten heraus erstellen

Mailing-Redaktion in Inxmail Professional

Erstellen Sie schnell professionelle Serienmails.

- + Volle Kontrolle über das Look & Feel Ihrer Mailings
- + WYSIWYG-Editor (keine HTML-Kenntnisse erforderlich)
- + Einfache Anpassung von Templates an Ihr Corporate Design
- + Erstellen individueller Layouts auf Basis von intelligenten Newsletter-Templates (Template-Engine)
- + Automatische Parallel-Erstellung von HTML- und Text-Variante
- + Perfekte Darstellung in allen gängigen E-Mail-Programmen
- + Vielfältige Personalisierungsmöglichkeiten von Anrede, Inhalten, Betreffzeile und verschiedenes anderes mehr.

Qualitätssicherung in Inxmail Professional

Bei Darstellung und Zustellbarkeit gehen Sie auf Nummer sicher!

- + Vorschau und Darstellungstest des Mailings in diversen E-Mail-Programmen (Web-, Desktop- und Mobile-Clients)
- + Integrierte Vorschau von HTML-Mailings mit unterdrückten Bildern
- + Testen der Personalisierung mit frei wählbaren Profilen
- + Sichere Zustellung durch Spam-Check und Phishing-Tests

Versandoptionen in Inxmail Professional

- + Zeit- und zielgruppengesteuerter Versand
- + Große Datenvolumina mit Versandkapazitäten bis zu mehreren Mio. E-Mails pro Stunde
- + Bei ASP-Variante - hohe Zustellrate durch gute Reputation der Inxmailserver
- + Warnung vor Blacklisteinträgen durch Blacklist-Monitoring

Berichte und Erfolgskontrolle in PiSA sales

- + Import der E-Mail als Ansichtsexemplar nach PiSA sales
- + Eintrag der Serienmail in die Historie der Empfänger
- + Import der wichtigsten Kennzahlen und Übernahme als dynamische Berichte in PiSA sales
- + Visuelle Linkauswertung der Klickraten
- + Welche Links wurden pro Empfänger wann geklickt
- + Welcher Empfänger hat die Mail wann geöffnet
- + Reaktionsberichte auch im zeitlichen Verlauf

Über die Responseinformationen können im CRM-System Kontakte auf bestimmte Responses gefiltert und in weiteren Kampagnen als Zielgruppe angesprochen werden.

Rücklaufverwaltung in PiSA sales

Voll integriertes Bounce-Management in PiSA sales

- + Hard-Bounces und Soft-Bounce-Verwaltung
- + An- und Abmeldestatistiken der Empfängerdaten für Abmelden/Austragen aus Verteilerlisten, Abmeldungen mit optionaler Sperre für Serien-E-Mail oder generell für Korrespondenzen

Mehr Informationen

Vereinbaren Sie einen individuellen Beratungstermin, wenn Sie PiSA sales mit Inxmail Professional in Ihrem Unternehmen einsetzen möchten. Besuchen Sie uns auch unter www.pisasales.de.