

CRM-expo@CeBIT (5. – 9. März 2013)

Fokussiert und erfolgreich: die CRM-Sonderschau

- **CRM-expo@CeBIT mit Gemeinschaftsstand, Expertentalk und Fachforum**
- **Aussteller profitieren: Halle 6 der Hot Spot der CeBIT**
- **Jetzt buchen und 10% sparen**

Die CRM-expo@CeBIT wird 2013 das Thema CRM in den Mittelpunkt der CeBIT rücken – mit einem ganz speziellen Blick auf das Leitthema der CeBIT „Shareconomy“. Damit finden die Trends der CRM-expo, die im November in Essen stattfand, auf dem Top-Event der digitalen Welt in Hannover ihre Fortsetzung. Stichworte sind hier „Cloud CRM“, „CRM und Social Media“ und „mobile CRM“, aber auch Datenschutz, Big Data bzw. intelligentes Datenhandling datenschutzkonform und über alle Kanäle hinweg.

Halle 6 der Hot Spot

Die CRM-expo@CeBIT hat 2013 ihren Platz in Halle 6. Hier befinden sich neben dem CeBIT-Partnerland Polen auch verschiedene andere Gemeinschaftsstände mit Top-Trendthemen. Darunter CeBIT i-land als Treffpunkt für mobile Lösungen und die Webciety Area für das Internetbusiness. Die CRM-expo@CeBIT befindet sich damit in hervorragender Nachbarschaft. Aussteller können auf eine hohe Attraktivität und Besucherfrequenz bauen.

Hier sind die Leads

Mit über 300.000 Fachbesuchern ist die CeBIT der weltweit ITK-Event. Der Anteil an Fachbesuchern ist dabei mit 80 Prozent besonders hoch. Davon hatten 16.500 Besucher ein konkretes CRM-Interesse, 12.000 interessierten sich für BI und Analytics, 17.500 für ERP-Systeme, 20.000 für Mobile Services und 20.300 für eCommerce & Digital Marketing. Die mehr als 4.000 Aussteller haben 2012 mehr als 7 Millionen Geschäftskontakte generiert.* Zahlen, die für sich sprechen. Die CRM-Sonderschau CRM-expo@CeBIT bietet somit auch 2013 für Aussteller aus dem CRM-Umfeld sehr gute Rahmenbedingungen, das Thema CRM prominent auf der CeBIT zu präsentieren und erfolgreich ins Geschäftsjahr zu starten.

Jetzt buchen und 10% sparen

Aussteller, die noch bis zum 15. Dezember 2012 ihren Platz auf dem Gemeinschaftsstand der CRM-expo@CeBIT buchen, erhalten 10% Rabatt auf die Ausstellerpakete One, Double, Four und Single Corner. Sie schließen zum Teil umfassende und exklusive Leistungen ein: vom hochwertigen Standbau über Vortragsoptionen bis hin zu Marketingmaßnahmen. Wer nur tageweise teilnehmen möchte kann den FlexCounter buchen.

Die Anmeldeunterlagen können jetzt bei asfc – atelier scherer fair consulting unter Telefon +49 (0)911 970058-0 oder per E-Mail unter info@asfc.de angefordert werden.

** Zahlen aus 2012, Quelle: CeBIT*

Weitere Informationen zur CRM-expo@CeBIT unter www.crm-expo.com und unter www.cebit.de.

Informationen zur CRM-expo@CeBIT:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de, www.crm-expo.com

Medienservice CRM-expo@CeBIT:

Marciel Riemann
< zuhoeren > agentur für kommunikation gmbh
91054 Erlangen, Hauptstraße 64
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40
E-Mail: presse@agentur-zuhoeren.de