

PRESSEMITTEILUNG

Neue CRM-Welten auf der CRM-expo: Anywhere.24 sucht das interessanteste xRM-Projekt

Puchheim/München, den 01. Oktober 2012 +++ Die Anywhere.24 GmbH sucht bei der CRM-expo in Essen (10. und 11. Oktober 2012) das interessanteste xRM-Projekt. Zusammen mit seinen Partnern präsentiert der IT-Full-Service-Dienstleister außerdem sein Portfolio von xRM über mobile Lösungen bis hin zu Diktaten direkt ins CRM-System.

Als Innovationsträger für xRM (Extended-Relationship-Management), mobile Außendienstlösungen und Softwareintegrationen sucht Anywhere.24 im Rahmen der CRM-expo das interessanteste xRM-Projekt im deutschsprachigen Raum. Voraussetzung für die Bewerber: Die Unternehmen planen neben ihrem CRM-Standard (Kunden, Interessenten, Mitarbeiter) mindestens zwei weitere Beziehungsstrukturen einzuführen, wie die Verwaltung von Lieferanten, Bewerbern, Patienten oder aber auch von Projekten, Fahrzeugen, Gebäuden oder Verträgen. Die Lösung sollte in mindestens zwei weitere Anwendungen oder Datenbanken integriert werden oder eine individuelle, integrierte Anwendung für mobile Endgeräte in Planung sein. Alternativ ist auch die Anbindung mehrerer Standorte (national oder international) möglich. Ziel ist es, gemeinsam mit den Bewerbern eine Lösung zu gestalten, die am Markt einzigartig ist und so einen Meilenstein in punkto Innovation zu setzen (Details unter <http://anywhere24.com/crm-expo.php>).

Die Anywhere.24 ist in diesem Jahr sowohl mit seinem Business Partner Sage auf Stand C20 als auch in der Microsoft Kompetenzlounge Stand C30 auf der CRM-expo vertreten. Hier zeigen die Experten von Anywhere.24, was im Bereich CRM, xRM, Projektmanagement und mobile Lösungen alles möglich ist. So präsentiert Anywhere.24 gemeinsam mit dem Schreibdienst Dictateam beispielsweise eine Diktier- und Dokumentationslösung, mit der Vertriebsmitarbeiter ihre Besuchsberichte einfach in das Smartphone diktieren können. Mit einem Klick auf Senden, werden die Berichte anschließend professionell aufbereitet und in der gewünschten Form zeitnah als Texteinträge in das CRM-System zurückgeschickt.

Dass es bei einem CRM-Projekt nicht mit der Einführung einer Software getan ist, beweisen die beiden Kongressvorträge der CRM-Experten von Anywhere.24. Am Mittwoch, dem 10. Oktober, referiert Christian Hertneck, Geschäftsführer bei Anywhere.24, ab 13.30 Uhr im Produkt- und Dienstleistungsforum über das Thema „Ganzheitliche Prozessoptimierung als Erfolgsfaktor für CRM Projekte: CRM als Teil der Unternehmensstrategie - weg von CRM als Software-Projekt, hin zu einem erfolgreichen Change-Projekt“. Er skizziert dabei die typischen Herausforderungen, vor denen Unternehmen bei der CRM-Einführung stehen und präsentiert Lösungskonzepte für ein erfolgreiches Changemanagement.

Am Donnerstag, den 11. Oktober, spricht Geschäftsführer Ralf Hertneck über „BEST-PRACTICES: Paradigmen-Wechsel im Kundenservice: Wenn der Vertriebs- und Servicemitarbeiter mehr braucht als ein mobiles CRM“. Der Vortrag ist im Best Practice Forum ab 14 Uhr zu hören.

„Wir freuen uns sehr, unserem neuen Kooperationspartner Dictateam dieses Jahr in Essen an Bord zu haben und erwarten spannende Gespräche mit unseren Kunden und Interessenten“, so Sebastian Boeser-Letz, Leiter Marketing und Vertrieb bei Anywhere.24.

Besuchen Sie Anywhere.24 auf der CRM-expo auf den Ständen C20 oder C30.
Gerne können Sie auch einen Vor-Ort-Termin vereinbaren unter www.anywhere24.com oder
Tel.: +49 (89) 800 849 – 25.

Über die Anywhere.24 GmbH

Die Anywhere.24 Unternehmensgruppe mit Sitz in Puchheim bei München versteht sich als IT-Full-Service-Provider. Die Anywhere.24 GmbH bietet aufgrund langjähriger Erfahrung eine umfassende Expertise in Technologie-, Prozess- und Managementberatung. Die Kernkompetenz liegt in der Analyse und Optimierung von Kommunikationsprozessen und des Informationsmanagements in Unternehmen. Dafür werden existierende Prozesse analysiert, die vorhandenen Systeme logisch verknüpft und bei Bedarf ergänzt. Die auf diese Weise maßgeschneiderten Beziehungsmanagement-Lösungen steigern nicht nur die Unternehmenseffizienz, sondern führen langfristig zu einem Wettbewerbsvorteil im Markt. Ergänzt um die maßgeschneiderten mobilen Anwendungen der Anywhere.24 GmbH für alle gängigen Tablets und Smartphones sind Unternehmen perfekt aufgestellt für die steigenden Erwartungen der Kunden an ein modernes, dienstleistungsorientiertes Unternehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.anywhere24.com.

Pressekontakt:

Natalie Sajons
E-Mail: n.sajons@anywhere24.com
Tel: +49 (0) 89 800849 - 0

Anywhere.24 GmbH
Lindberghstraße 11
82178 Puchheim