



## Wie Business erfolgreich zum Social Business wird

**Insignio präsentiert auf der CeBIT erneut den CRM-Champion SugarCRM und stellt die neuen Features für eine gewinnbringende Vernetzung von CRM und Social Media in den Mittelpunkt.**

Soziale Netzwerke sind allgegenwärtig – Facebook und Twitter sind fester Bestandteil moderner Unternehmenskommunikation. Damit bieten sie ebenfalls umfangreiche Möglichkeiten zur Einbindung wertvoller Informationen in die Geschäftsprozesse und Kundenakquise. Mit dem **Vortrag „Social Business – Leadqualifizierung auf Basis von Daten aus sozialen Netzwerken“** stellt Insignio die neuen Funktionen der erfolgreichen Kundenmanagementlösung SugarCRM vor, welche die Dynamik der sozialen Netzwerk optimal zur Leadgewinnung nutzen - auf der **CRM-expo@CeBIT, Stand E02-02, am 7. und 10. März jeweils um 13.30 Uhr.**

„In den Social Media liegt unglaublich viel Potential zur Leadgewinnung und -qualifizierung“, so Mirco Müller, Geschäftsführer von SugarCRM Gold Partner Insignio. „Firmen präsentieren sich und ihre Produkte auf Facebook und laden zur öffentlichen Diskussion ein. Gerade auf B2B-Ebene werden hier Informationen geteilt, die einen großen Wert für den Vertrieb haben können, um Interessenten zu identifizieren und diese einzuschätzen. Auf der CeBIT zeigen wir, wie SugarCRM ein Business zum Social Business macht.“

### Über Insignio

Bereits viermal hat Insignio Kunden zu einer Auszeichnung beim begehrten CRM Best Practice Award verholfen und ist selbst SugarCRM Gold Partner. Insignio bietet maßgeschneiderte CRM-Lösungen zur Optimierung von Geschäftsprozessen in Marketing, Vertrieb und Service. Spezialisten schaffen

Insignio CRM GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 14  
34131 Kassel

Inga Bürkholtz

Tel.: 0561/31666338

Fax: 0561/31666320

E-Mail: [inga.buerkholtz@insignio.de](mailto:inga.buerkholtz@insignio.de)

[www.insignio-crm.de](http://www.insignio-crm.de)

praxisorientierte, zuverlässige Systeme, mit denen Unternehmen komplexe Abläufe kostengünstig und effizient meistern. Vom Design neuer kunden- und wertorientierter Geschäftsprozesse bis hin zur technischen Umsetzung und Betreuung.

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.insignio-crm.de](http://www.insignio-crm.de)

### **Über SugarCRM**

SugarCRM ist der weltweit am schnellsten wachsende Anbieter von Customer-Relationship-Management (CRM)-Software. Die Applikationen von SugarCRM verzeichnen mehr als zehn Millionen Downloads und werden derzeit von über 850.000 Endnutzern in 192 Ländern eingesetzt. Über 7.000 Kunden haben sich für die On-Site- und Cloud-Computing-Services von SugarCRM entschieden und ziehen diese gegenüber proprietären Lösungen vor. Für seinen Kundenerfolg und seine Produktinnovation ist SugarCRM bereits von führenden Fachmagazinen wie *CRM Magazine*, *InfoWorld*, *Customer Interaction Solutions* und *Intelligent Enterprise* ausgezeichnet worden. Weitere Informationen sind erhältlich unter <http://www.sugarcrm.de>.

### **Herausgeber:**

Insignio CRM GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
34131 Kassel  
Telefon +49 (0) 561 31 666 3-0  
Telefax +49 (0) 561 31 666 3-20  
E-Mail: [crm@insignio.de](mailto:crm@insignio.de)  
Internet: [www.insignio-crm.de](http://www.insignio-crm.de)

### **Pressekontakt:**

Inga Bürkholtz  
Tel.: 0561/31 666 3-38  
Fax.: 0561/31 666 3-20  
E-Mail: [inga.buerkholtz@insignio.de](mailto:inga.buerkholtz@insignio.de)