

Presseinformation
Januar 2010

Alles für den Kunden an einem Termin: CRM-expo und VOICE Days *plus*

- **Zwei Events, ein Termin: 12. und 13. Oktober**
- **Perfekte Kundenkommunikation im Blick**
- **Besucher profitieren von der optimalen Themenergänzung**

In diesem Jahr finden die CRM-expo, veranstaltet von asfc – atelier scherer fair consulting, und die VOICE Days *plus*, eine Veranstaltung der NürnbergMesse, erstmals gemeinsam am 12. und 13. Oktober im Nürnberger Messezentrum statt.

Fürth (asfc) – „Es wäre leichtsinnig, wenn man so naheliegende Synergien nicht nutzt“, beschreibt Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo beim Veranstalter asfc – atelier scherer fair consulting, den Messe-Doppelpack im Herbst. „CRM-expo und VOICE Days *plus* ergänzen sich thematisch hervorragend, deshalb haben wir in diesem Jahr die Chance genutzt, dass beide Messen an einem Termin veranstaltet werden können.“ Der Termin ist der 12. und 13. Oktober 2010. Dabei wird die CRM-expo erneut in Halle 12 der NürnbergMesse stattfinden, während sich die VOICE Days *plus* im CCN-West einrichten. Das CCN-West ist direkt an die Halle 12 angebunden, Besucher können also auf sehr kurzen Wegen beide Veranstaltungen besuchen und sich optimal informieren.

„Insbesondere für die Besucher bietet die Konzentration beider Messen auf einen Termin viele Mehrwerte. Schließlich ist das Thema beider Messen die Frage, mit welchen Strategien, Techniken und Lösungen wir den Kunden begeistern, gewinnen und binden und wie wir die Kommunikation zu ihm gestalten können“, erläutert Leander Krummrich, Projektverantwortlicher der VOICE Days *plus*, NürnbergMesse. „Wir werden vergünstigte Kombitickets anbieten und besondere Besucherpakete schnüren. So können die Besucher Kosten und Zeit sparen bei umfassenderer Informationsqualität.“

CRM-expo: Alles für die gute Kundenbeziehung

2009 unterstrich die CRM-expo erneut ihre Rolle als Leitmesse rund um das Thema CRM. 176 Aussteller, darunter Unternehmen wie CAS, Cursor, Microsoft und Oracle, SAP und Adito, die CRM Vision Group, Gedys Intraware und Sage, und mehr als 140 Vorträge boten den Fachbesuchern aus Industrie, Handel und Dienstleistung alle wichtigen Fakten für die erfolgreiche Einführung, Umsetzung und Weiterentwicklung von CRM-Strategien. Ein Höhepunkt wird 2010 sicher wieder der CRM-Best-Practice-Award sein. Jedes Jahr werden hier wegweisende CRM-Lösungen prämiert und als „CRM@its best“ in einer eigenen Kongressreihe auf der CRM-expo vorgestellt. Gerade das Thema Kundenbeziehungsmanagement wird 2010 für viele Unternehmen eine existenzielle Bedeutung bekommen, sind doch die eingesetzten Strategien und Lösungen der Schlüssel zu einer langfristig erfolgreichen Unternehmensstrategie. Die Bedeutung zeigt sich auch in den jetzt schon

vorliegenden Buchungen. Neben Adito, julitec, Curexus, Different Solutions (Vtiger) und Libracon haben Orbis AG, LAURUS IT (Suisse), GfK Geomarketing, NGroup, phi-t Products und Services und PTS Group ihren Messestand gebucht. 2010 wird die CRM-expo den Weg der Themenerweiterung fortsetzen. „CRM meets DMS“, „Technologie- und Produktinnovationen“, „Strategien und Highlights“, „CRM-Best-Practices“ und „Service, Mobility und Security“ sind hierbei die Stichpunkte und passen perfekt zu den VOICE Days *plus*.

VOICE Days *plus*: Kundeninteraktion über alle Kanäle

Hinter dem „plus“ der VOICE Days verbirgt sich die thematische Neupositionierung des Ausstellungs- und Kongresskonzeptes. Das Thema Voice in der Kundeninteraktion wird um die Kanäle E-Service, Mobile und Multichannel erweitert. Kern der Veranstaltung ist die Kundeninteraktion und das Management dieser Kundeninteraktion, möglichst über alle Kanäle hinweg. Schließlich ist das professionelle Management der Kundeninteraktion die zentrale technologische, prozessuale und organisatorische Herausforderung für alle CIOs, Customer Care, Marketing und Sales Verantwortlichen. Im Zuge des hochkarätigen Kongresses wird das Thema daher aus vier Blickwinkeln angegangen: „Customer Experience“, „Serviceautomatisierung“, „Prozesse & Kollaboration“ und „Performance Management“. Darüber hinaus bieten die VOICE Days plus 2010 eine breitgefächerte Fachausstellung mit den bewährten Ausstellerfachforen und ein attraktives Rahmenprogramm mit Workshops, Award-Verleihung und Networking-Dinner sowie Innovationswettbewerb und vielem mehr.

Informationen zu beiden Veranstaltungen unter www.crm-expo.com und www.voicedaysplus.com.

Informationen zur CRM-expo:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
Telefon: 0911 – 970058-0
Fax: 0911 – 970058-66
E-Mail: info@asfc.de

Medienservice CRM-expo:

agentur marks
Marciel Riemann
Telefon: 0911 – 76661-0
Fax: 0911 – 76661-10
E-Mail: presse@agentur-marks.de

Kontakt für Aussteller und Kongressteilnehmer VOICE Days plus:

Leander Krummrich, Lukas Handrich
NürnbergMesse GmbH
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 73, -83 81
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-83 69
leander.krummrich@nuernbergmesse.de

Kontakt für Presse und Medien VOICE Days plus:

Bernhard Steimel	Magdalena Beichel, Beate Sierl
mind Business Consultants	NürnbergMesse GmbH
Tel +49 (0) 21 50. 7 05 54-0	Tel +49 (0) 9 11. 86 06-82 48
Fax +49 (0) 21 50. 7 05 54-11	Fax +49 (0) 9 11. 86 06-86 40