



## **CRM-expo: CDC Software zeigt mit Pivotal CRM eine Microsoft-optimierte Plattform und als Messe-Neuheit Social CRM**

**Unterföhring, den 3. August 2010:** [CDC Software](#) (Nasdaq: CDCS), internationaler Anbieter hybrider Unternehmenssoftware und IT-Dienstleistungen präsentiert sich erstmals auf der [CRM-expo](#) (12.-13. Oktober 2010, Messe Nürnberg, Stand c37). Gemeinsam mit dem Partner [libracon](#) stellt CDC Software das Flaggschiffprodukt Pivotal CRM vor. Die Plattform zählt laut einem aktuellen Report von Forrester Research ("Forrester Wave: CRM Suites for Large Organizations") zu den weltweit sechs führenden CRM-Lösungen. Als Messeneuheit präsentiert das Unternehmen Pivotal Social CRM, ein Modul zur Integration von Social Media wie Facebook, Twitter und Blogs in die Kundenbeziehungen. Anwender können damit, ohne die CRM-Anwendung zu verlassen, Social Media als Kontaktkanäle und Informationsquellen nutzen. So können sie qualifizierte Leads identifizieren, Informationen für den Vertrieb erheben, Sales-Kampagnen durchführen und den Kundenservice verbessern.

### **Microsoft-optimierte CRM-Plattform**

Mit Pivotal CRM 6.0 können Mitarbeiter aus Vertrieb, Marketing, Kundendienst oder Partnerbetreuung einfach auf Informationen und Funktionen zugreifen, die auf ihre Aufgaben zugeschnitten sind und sich individuell anpassen lassen. Die CRM-Softwaresuite ist im Look & Feel von Microsoft-Anwendungen gestaltet und in Microsoft Outlook integriert, so dass die Anwender eine vertraute Benutzerumgebung vorfinden und die Kalender-, Aufgaben- und E-Mail-Funktionen nutzen können, ohne das CRM-System zu verlassen. Basierend auf Microsoft .Net und Sharepoint ist Pivotal CRM 6.0 geradezu prädestiniert für Unternehmen, die Microsoft-Technologien einsetzen, funktioniert aber genauso gut auch in anderen Umgebungen, z.B. mit Lotus Notes. Neben Such-, Analyse- und Reporting-Möglichkeiten umfasst Pivotal 6.0 ein leistungsfähiges Workflow- und Datenmanagement sowie Contact Center-, E-Mail-Marketing- und Social Media-Funktionen. Mit Pivotal Handheld für Blackberry- und Windows Mobile-Smartphones sowie Clients für die Nutzung per Laptop ermöglicht die Plattform effizientes Arbeiten unterwegs. Darüber hinaus steht eine Auswahl spezifischer Module zur Verfügung, die

die Besonderheiten der CRM-Prozesse in den verschiedenen Branchen abbilden: unter anderem Finanzdienstleistung, Industrie, Handel sowie Life Sciences/Healthcare. Eine dreischichtige Software-Architektur mit dem Pivotal Business Server als Herzstück sowie flexiblen Smart Clients gewährleistet einen sicheren, reaktionsschnellen Zugriff auch bei hohem Transaktionsvolumen.

### **Über CDC Software**

CDC Software (Nasdaq: CDCS), The Customer-Driven Company™, ist ein internationaler Softwareanbieter und IT-Dienstleister. Auf der Grundlage einer serviceorientierten Architektur (SOA) bietet CDC Software vielfältige Optionen für die flexible Software-Bereitstellung: On-premise, Hosted und Software as a Service (SaaS). Auch hybride Implementierungen, also die Kombination aus Eigenbetrieb und Auslagerung, sind möglich. Das Portfolio von CDC Software umfasst Softwarelösungen für Enterprise Resource Planning (ERP), Herstellungs-Prozessmanagement (Manufacturing Operation Management, MOM), Enterprise Manufacturing Intelligence, Supply Chain Management (SCM), E-Commerce, Customer Relationship Management (CRM) sowie Personalverwaltung und Beschwerdemanagement.

Über 8.000 Kunden nutzen die innovativen und branchenspezifischen Lösungen von CDC Software. Sie stammen aus den Bereichen Produktion, Nahrungs- und Genussmittel, Transport, Handel, Finanzdienstleistung, Healthcare, Immobilien, Öffentliche Hand und gemeinnützige Organisationen. Hauptsitz von CDC Software ist Shanghai, die Zentrale für die DACH-Region ist in Unterföhring bei München angesiedelt. CDC Software ist ein Tochterunternehmen der CDC Corporation.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.cdcsoftware.de](http://www.cdcsoftware.de)

### **Pressekontakt**

CDC Software  
Charlyne Mounier  
Feringastrasse 6  
D-85774 Unterföhring  
Tel.: +49 89 68 95 02-36  
[cmounier@cdcsoftware.com](mailto:cmounier@cdcsoftware.com)  
[www.cdcsoftware.de](http://www.cdcsoftware.de)

unicat communications  
Martina Gruhn / Thomas Konrad  
Alois-Gilg-Weg 7  
D-81373 München  
Tel.: +49 89 74 34 52-0  
[cdc@unicat-communications.de](mailto:cdc@unicat-communications.de)  
[www.unicat-communications.de](http://www.unicat-communications.de)