

Pressemitteilung



CAS Software AG stellt Kundenbegeisterung und Kostenamortisation in den Mittelpunkt der Herbstmessen

Mit CRM in den wirtschaftlichen Aufschwung

Karlsruhe, 27. September 2010. Eine ganze Reihe spannender Produktneuheiten präsentiert die CAS Software AG mit ihren Partnern auf den diesjährigen Herbstmessen. Auf der CRM-expo, (12./13.10., Messe Nürnberg, Halle 12, Stand E30) und der IT & Business (26.-28.10., Messe Stuttgart, Halle 3, Stand C 35) dreht sich alles um die Frage, wie Kunden durch professionelles Kundenbeziehungsmanagement begeistert werden und wie schnell sich die Kosten einer CRM-Einführung amortisieren. Zu den Messehighlights des deutschen Marktführers für Kundenbeziehungsmanagement im Mittelstand gehören die neuen Features und Erweiterungen der flexiblen CRM-Lösung CAS genesisWorld in Version 12, neue Gestaltungsmöglichkeiten der internetbasierten Kontaktmanagementlösung CAS PIA sowie branchenspezifische Lösungen und eine iPhone-App. Besonders interessant für produzierende Mittelständler und erstmals auf der Messe vorgestellt: Der universell einsetzbare und CRM-integrierte Produktkonfigurator CAS Configurator Merlin Sales.

CRM rechnet sich für Unternehmen sofort

Durch die zentrale Adresspflege und abteilungsübergreifende Workflows von CRM lassen sich Interessenten und Kunden gleichermaßen optimal betreuen. Immer mehr Unternehmen im deutschen Mittelstand erkennen die Vorteile. "CRM-Lösungen rechnen sich doppelt: Die wachsende Kunden- und Mitarbeiterbegeisterung schaffen zusätzliche Umsätze und Wettbewerbsvorteile. Die Einsparungen durch Effizienzgewinne übertreffen oft nach wenigen Monaten die monatliche Miete für die Software", sagt Martin Hubschneider, Vorstandsvorsitzender der CAS Software AG. Auf dem Messestand kann sich deshalb jeder Besucher ein individuelles Amortisationszenario erstellen lassen und im Gespräch direkt herausfinden, wie sich die Kosten für eine CRM-Lösung allein durch die Einsparungen der neuen Lösung sofort finanzieren. Die monatlichen Kosten sind bei einer Finanzierung geringer als die monatliche Telefonrechnung.

Kundenmanagement für den Mittelstand

Von kleinen Unternehmen und Selbstständigen bis hin zum gehobenen Mittelstand bietet die marktführende Produktfamilie der CAS Software AG effiziente Unterstützung im

Kundenmanagement. Vorgestellt werden in Stuttgart und Nürnberg die internetbasierte Kontaktmanagementlösung CAS PIA, die in der neuen Version 3.0 mehr Individualität für kleine Unternehmen und Selbstständige bietet. Die neue Version 12 der branchenunabhängigen CRM-Lösung CAS genesisWorld bringt spürbare Arbeitserleichterungen für Anwender und Administratoren in mittelständischen und größeren Unternehmen. Die neue iPhone-App sorgt für den mobilen Zugriff auf die Kundendaten und unterstützt den Außendienst.

Branchenlösungen und Produktkonfigurator

Basierend auf CAS genesisWorld präsentiert die CAS Software AG auch in diesem Jahr CRM-Branchenlösungen, u.a. die Lösungen CAS Consulting für Beratungsunternehmen, CAS IT Services für IT-Dienstleister, CAS Research für Forschungseinrichtungen sowie CAS netWorks für das Vereins- und Verbandsmanagement. Mit CAS Configurator Merlin Sales lassen sich individuelle Angebote von variantenreichen Produkten erstellen. Der Konfigurator macht es möglich, Angebotsprozesse zu automatisieren und ist nahtlos in das CRM-System integriert.

12. - 13. Oktober: CRM-expo, Nürnberg

Messestand E30 (Halle 12), mit folgenden CAS-Partnern:

- bfi
- itdesign GmbH
- IWIS IT-Consult GmbH
- mpl Software GmbH
- movento GmbH
- Network Concept GmbH
- Pollak Software GmbH
- SMC IT AG
- talonec business solutions GmbH

26. - 28. Oktober: IT & Business, Messe Stuttgart

Messestand C 35 (Halle 3), mit CAS-Partnern:

- itdesign GmbH
- mpl Software GmbH
- IWIS IT-Consult GmbH

Über die CAS Software AG

Die CAS Software AG wurde 1986 von Martin Hubschneider und Ludwig Neer gegründet. Heute ist das Unternehmen deutscher CRM-Marktführer für den Mittelstand. Das Produktportfolio umfasst CRM-Systeme und Branchenlösungen, mit denen Unternehmen unter dem Schlagwort „Customer Excellence“ erfolgreiche und nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen, das Unternehmenswissen besser nutzen und die Effizienz ihrer Mitarbeiter steigern. Über 150.000 Anwender arbeiten täglich mit Produkten der CAS Software.

Die Karlsruher CRM-Spezialisten engagieren sich in zahlreichen Forschungsprojekten auf nationaler und internationaler Ebene. Für seine innovative Produktpalette und sein Engagement im Mittelstand hat das Unternehmen mehrere Auszeichnungen und Preise erhalten u.a. als „Arbeitgeber des Jahres 2009“.

Presseservice der CAS Software AG

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie auch im Internet zum Download unter www.cas.de in der Rubrik „Presse“.

Ihr Pressekontakt

Martina Wöhr
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: 0721 / 9638-153
E-Mail: presse@cas.de

Alexander Dupps
Pressereferent
Tel.: 0721 / 9638-782
E-Mail: presse@cas.de

CAS Software AG

Wilhelm-Schickard-Str. 8 – 12
76131 Karlsruhe
www.cas.de