

# movento mit doppelter Stärke auf der CRM-expo

**Mannheim, 30.09.2010** – In diesem Jahr präsentiert sich movento auf der CRM-expo vom 12.-13. Oktober 2010 in Nürnberg mit doppelter Stärke. Am SAP-Partnerstand (E22, Halle 12) und am Stand der CAS Software AG (E 30, Halle 12) zeigt movento innovative CRM-Lösungen für die Optimierung kundenrelevanter Prozesse in Service, Marketing und Vertrieb.

### **movento am SAP Partnerstand (E22, Halle 12):**

Am SAP-Partnerstand zeigt movento aktuelle Themen wie die Einbindung von Social Media in CRM oder SAP CRM auf dem iPad. Zudem hat movento auch für spezielle Branchenanforderungen überzeugende Lösungen mit an Bord.

Für die Fertigungsindustrie präsentiert movento die Integration des führenden Angebotskonfigurators von camos direkt in SAP CRM- so wird der Vertrieb komplexer Produkte ganz einfach.

Für die Baubranche bietet movento mit der movento Bauobjektverwaltung die ideale SAP CRM basierte Lösung, mit der sich vertriebliche Potenziale im Baugeschäft optimal realisieren lassen.

Speziell für die Anforderungen des Versandhandels ist die vorkonfigurierte und integrierte Multi-Channel-Lösung csMailorder, die alle Funktionalitäten von SAP ERP, CRM, BI sowie SAP NetWeaver vereint.

### **movento am Stand der CAS (E30, Halle 12):**

Am movento Partnerstand der CAS Software AG dreht sich alles die speziell für die Bedürfnisse des Mittelstands konzipierte Lösung CAS genesisWorld. movento stellt Neuerungen der Version 12 der branchenunabhängigen CRM-Lösung vor. Die neuen Funktionen erleichtern spürbar das Arbeiten für Anwender und Administratoren in mittelständischen Unternehmen. Mobilität für den Außendienst bietet die neue iPhone-Applikation über den mobilen Zugriff auf Kundendaten.

### **Vorträge von movento:**

Am ersten Messtag referiert Professor Dr. Christian Aichele zum Thema „Smart Energy- Die Chancen von Kundenbeziehungsmanagement in der neuen Energiewirtschaft“. Der Vortrag findet um 10.30 Uhr im Technologie- und Produktinnovations-Forum statt. Im Anschluss wird er am Stand von movento (SAP-Partnerstand, E22) für Fragen zur Verfügung stehen.

Christoph Resch, Geschäftsführer der movento GmbH wird am 13.10.2010 über den Einsatz und Nutzen sozialer Netzwerke im Kundenbeziehungsmanagement vortragen. Ebenfalls im Technologie- und Produktinnovations-Forum wird er um 10.30 Uhr den Vortrag halten mit dem Titel „Jetzt wächst zusammen, was zusammengehört: Soziale Netzwerke mit SAP CRM sinnvoll nutzen“.

### **Gesprächstermine:**

Die Experten von movento stehen während der Messe an beiden Ständen (E22 und E30, Halle 12) jederzeit für Gespräche zur Verfügung. Ausführliche Gesprächstermine können unter [www.movento.com](http://www.movento.com) reserviert werden.

# Pressemitteilung movento

## Pressekontakt:

movento GmbH  
Annie Wilmer

Willy-Brandt-Platz 1-3  
68161 Mannheim  
T +49.621.39 17 72 00  
annie.wilmer@movento.com  
www.movento.com

## Über movento:

### **CRM in Bewegung**

movento ist ein führendes Beratungsunternehmen mit Lösungskompetenz in den Bereichen Kundenbeziehungsmanagement (CRM), E-Business, Mobile Business und Business Intelligence (BI). Das Dienstleistungsspektrum beinhaltet strategische Management- und Prozessberatung sowie die umfassende Implementierung der Geschäftsprozesse mit der SAP Business Suite, SAP NetWeaver und CAS genesisWorld.

Für namhafte Konzerne genauso wie spezialisierte und dynamische Mittelständler realisiert movento innovative CRM Lösungen und vernetzt diese mit E-Business Plattformen und mobilen Lösungen. Auch nach der Implementierung begleitet movento seine Kunden mit umfassenden Supportdienstleistungen. Mit über 60 Mitarbeitern ist movento an den Standorten Mannheim, Stuttgart sowie St.Gallen (Schweiz) und Plovdiv (Bulgarien) vertreten.

Weitere Informationen unter [www.movento.com](http://www.movento.com)