

cobra – Software für CRM und Kontaktmanagement

Pressemitteilung

Konstanz, 12. Oktober 2010

Mit CRM-Software Arbeitsabläufe erleichtern und Kunden binden

Gezielter Kundenservice mit cobra

Laut Pareto-Prinzip sorgen 20 Prozent der Verkäufer eines Unternehmens für 80 Prozent des Umsatzes. Doch wie kann man dafür sorgen, zu diesem erfolgreichen Fünftel zu gehören oder gar das Prinzip umzukehren? „Die Grundlage für perfektes Kundenmanagement ist die passende Software. Sie gibt Aufschluss über die Vorlieben des Kunden und ob mein Angebot überhaupt zu ihm passt“, erläutert Petra Bond, Marketingleiterin der cobra GmbH, „der Rest sind Teamwork und Motivation.“

Customer-Relationship-Management bedeutet die konsequente Ausrichtung eines Unternehmens auf den Kunden. Dafür ist eine abteilungsübergreifende Software Voraussetzung, die alle relevanten Kundeninformationen wie den Status einer laufenden Kampagne oder die Kontaktinformationen auf einen Blick darstellt.

CRM im Vertrieb

Das in cobra integrierte Vertriebsmodul informiert stets aktuell über den Stand der Projekte: Ist es Zeit, beim Kunden nachzuhaken? Wurde das Angebot bereits verschickt? Die Abbildung der verschiedenen Verkaufsphasen liefert dabei verlässliche Umsatzprognosen. Und die Jubiläumssoftware cobra CRM PRO bietet noch ein entscheidendes Extra: „Sie weist viele anwenderfreundliche Details auf, aber das Herzstück ist das Effizienz-Tool“, erläutert cobra-Geschäftsführer Jürgen Litz die neue Software-Lösung. Dieser Effizienz-Modus steuert, dass Vertriebsmitarbeiter die Kunden und Interessenten mit dem höchsten Kaufpotential zum richtigen Zeitpunkt kontaktieren.

Treffsicheres Marketing gestalten

Auch im Bereich Marketing lassen sich Arbeitsabläufe mit den CRM-Lösungen von cobra vereinfachen. Mit dem Kampagnen-Management können Maßnahmen mit Hilfe von Workflows gezielt geplant und umgesetzt werden. Während in vielen Unternehmen noch unübersichtliche Sammlungen aus Excel-Tabellen und E-Mail-Verteilern existieren, liefert cobras Software die Möglichkeit, die richtigen Zielgruppen in der Datenbank zu selektieren und personalisierte Mailings per E-Mail, Fax oder Brief zu versenden. Aktionen werden automatisch in der Kontakthistorie gespeichert; alle Mitarbeiter im Team können gleichzeitig mit der Software arbeiten und ihre Änderungen speichern.

cobra für jede Branche

Ob in Industrie, öffentlicher Verwaltung oder der Dienstleistungsbranche – die hohe Anpassungsfähigkeit des Systems sorgt dafür, dass die Software auf die Bedürfnisse des entsprechenden Unternehmens angepasst werden kann. Während sich cob-

ra Adress PLUS perfekt für Existenzgründer, Freiberufler, Vereine oder kleine Unternehmen eignet, bieten die Lösungen cobra CRM PLUS und cobra CRM PRO zusätzliche Funktionen im Bereich Vertrieb und Berichtswesen und ermöglichen – mit der passenden Software – den Zugriff auf die Datenbank per BlackBerry und iPhone oder via Internet.

Weitere Informationen unter: www.cobra.de

2.780 Zeichen, Abdruck frei, Beleg erbeten.

Über cobra

Das Konstanzer Softwarehaus cobra ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement und ausschließlich in diesem Segment tätig. Als Pionier in diesem Bereich entwickelt und vertreibt cobra seit 25 Jahren erfolgreich innovative CRM-Lösungen für kleine, mittelständische und große Unternehmen. Das cobra-Team berücksichtigt dabei alle Aspekte für eine umfassende, übersichtliche und flexible Kundenbetreuung. Intuitive Bedienung und schnelle Effizienzsteigerung sorgen für eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern.

Mit über 200 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz berät cobra Firmen in allen Belangen rund um das Thema CRM. Die Software-Lösungen unterstützen bei der Optimierung der Kernprozesse in Vertrieb, Marketing und Service durch die transparente Abbildung von Vertriebschancen oder die Analyse aktueller Kundendaten für Management-Entscheidungen.

Presseinformationen

Katrin Gutberlet
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

cobra GmbH
Weberinnenstraße 7
D-78467 Konstanz
<http://www.cobra.de>

Telefon	+49 7531 8101 37
Telefax	+49 7531 8101 22
E-Mail	Katrin.Gutberlet@cobra.de

Aktuelle Presseinformationen finden Sie auch unter www.cobra.de.