



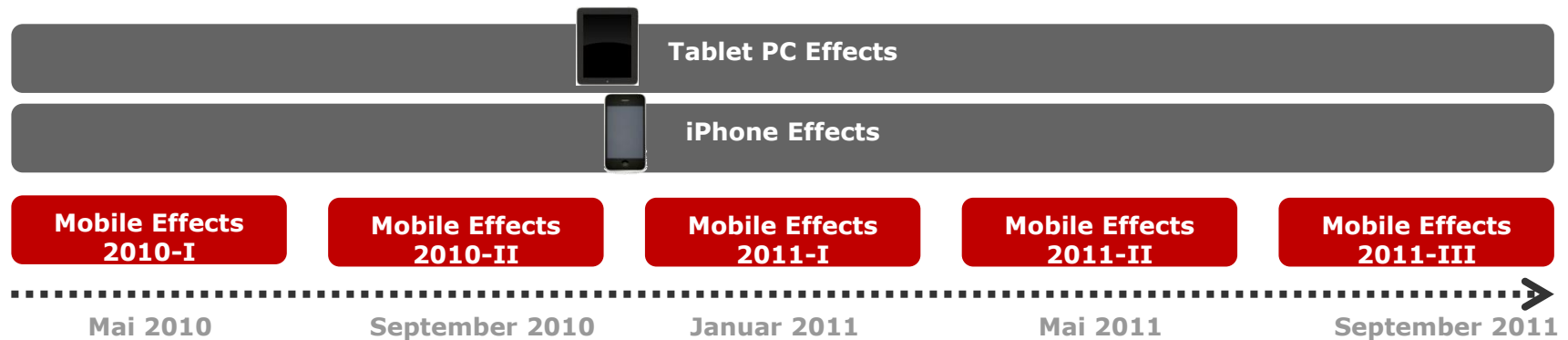
**Mobile Effects September 2011 –  
Im deutschen Markt nicht mehr wegzudenken: Mobiles Internet!**



## Studiendesign

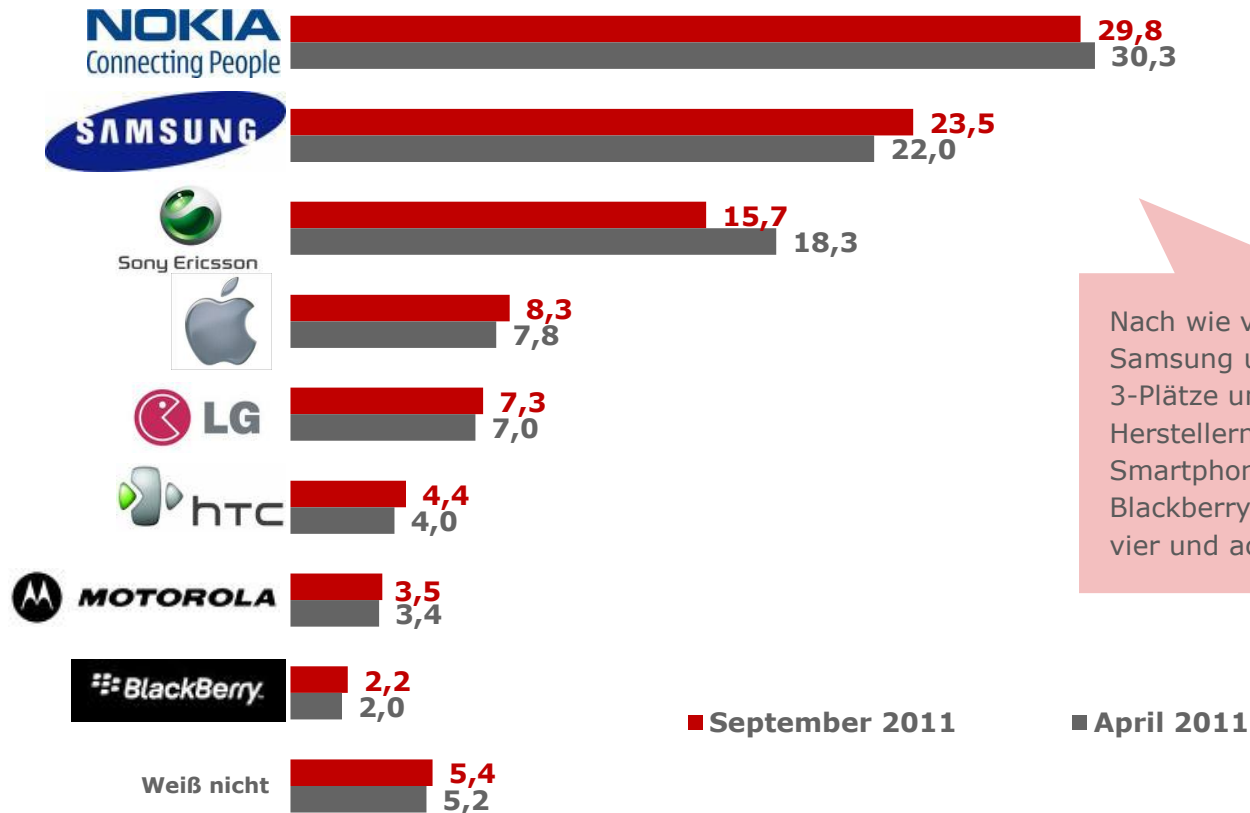
## Mobile Effects – Wohin des Weges mobiles Internet?

Erhebungsmethode	Online-Befragung, Mobile-Befragung, iPad-Befragung
Erhebungszeitraum	18.07.2011 – 04.08.2011
Grundgesamtheit	TFM-Netzwerk Online & Mobil (inkl. iPad)
Stichprobengröße	5.622 Befragte



# Nokia ist der beliebteste Mobiltelefon-Hersteller

„Wer ist der Hersteller Ihres Mobiltelefons?“  
Angaben in %



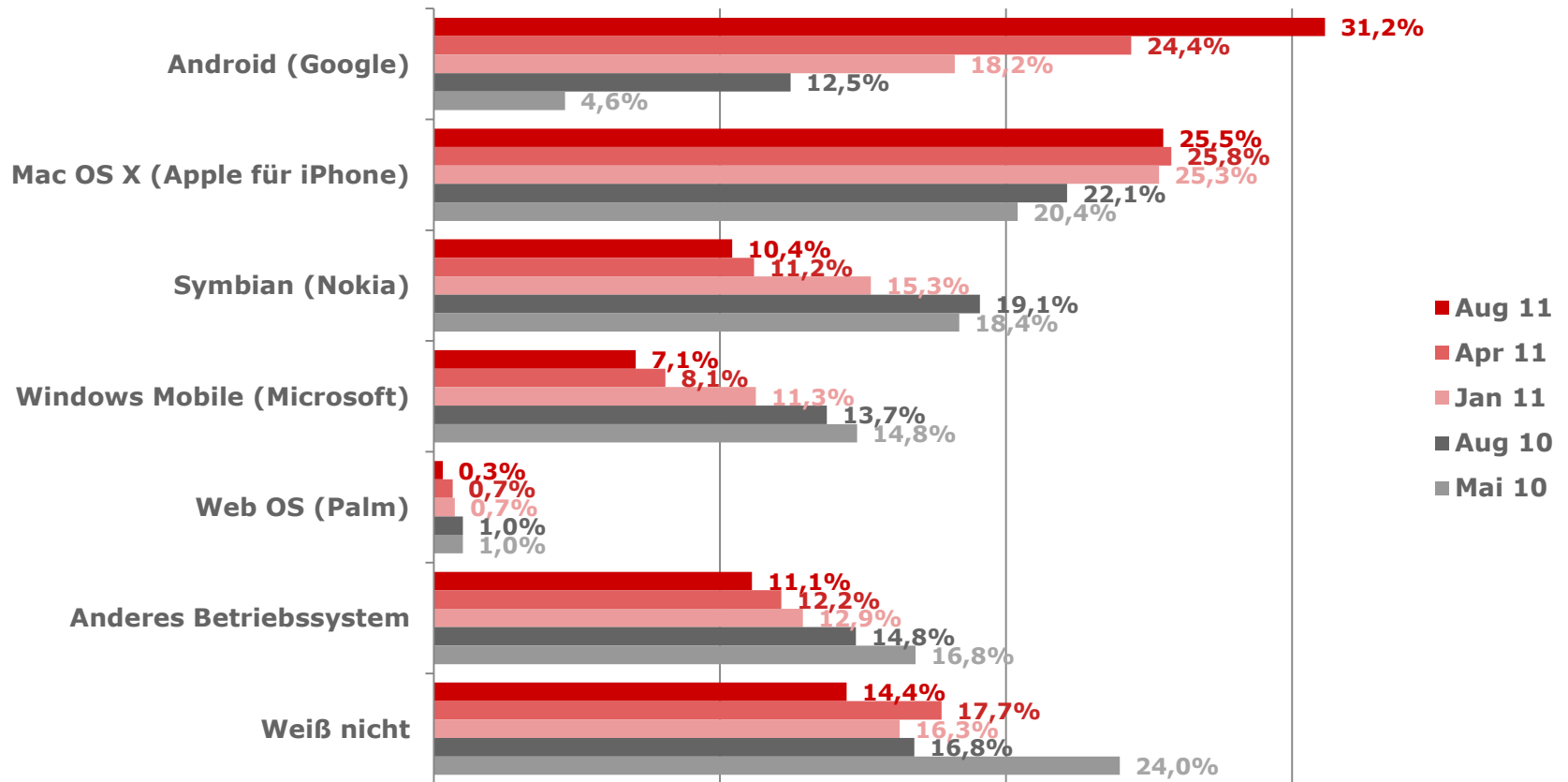
Nach wie vor belegen Nokia, Samsung und Sony Ericsson die Top 3-Plätze unter den Mobiltelefon-Herstellern. Die „klassischen“ Smartphone-Hersteller Apple und BlackBerry befinden sich auf Rang vier und acht.

Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=5.622; September 2011

# Android überholt Mac OS X und ist das am häufigsten genutzte Betriebssystem in Deutschland

Welches der folgenden Betriebssysteme nutzen Sie mit Ihrem Mobiltelefon?

Angaben in %

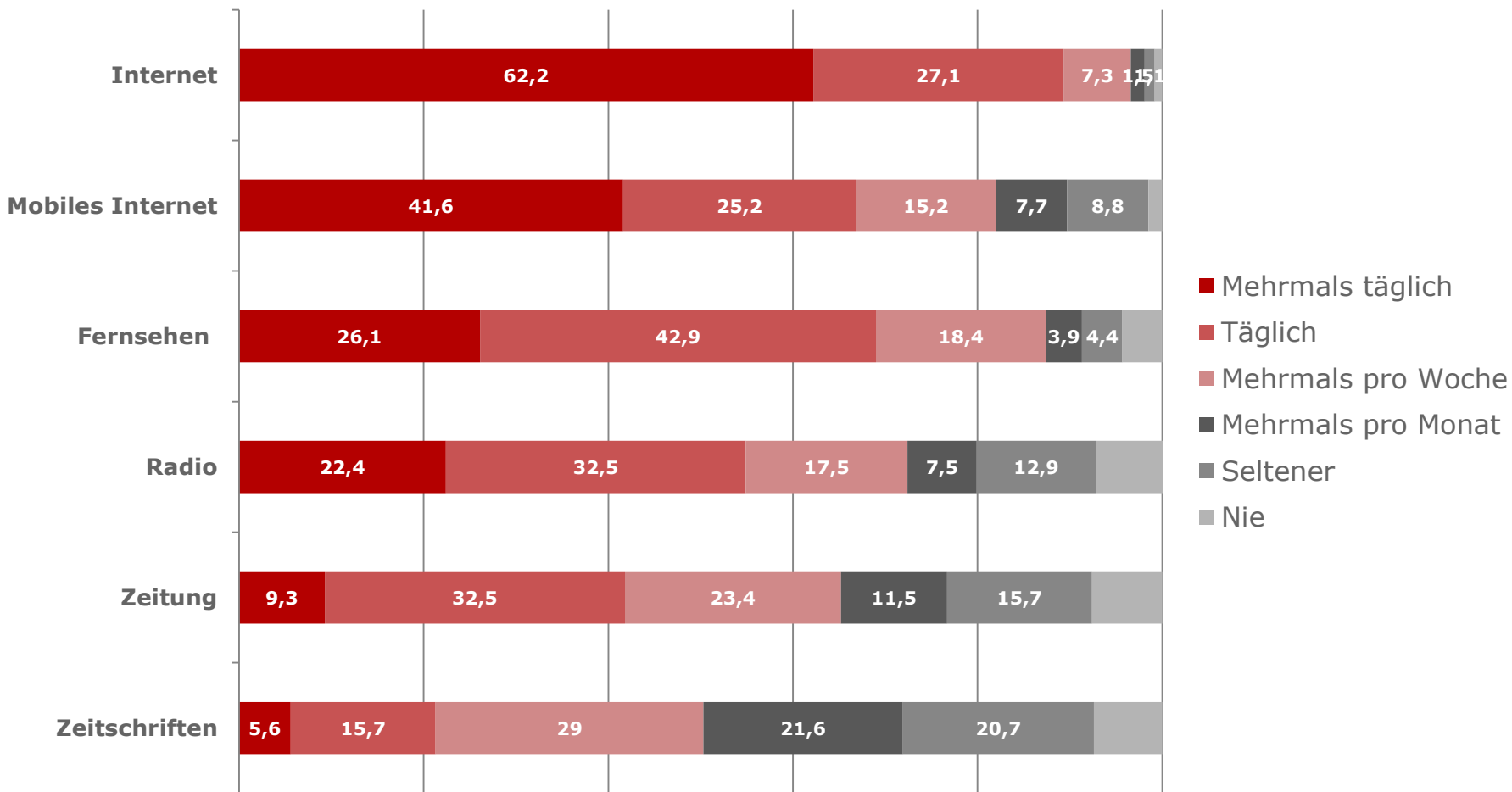


Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=5.622; September 2011

# In Deutschland nicht mehr wegzudenken: Mobiles Internet rückt auf den zweiten Platz im Nutzungsranking

„Jetzt geht es noch um Ihre generelle Mediennutzung. Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?

Angaben in %

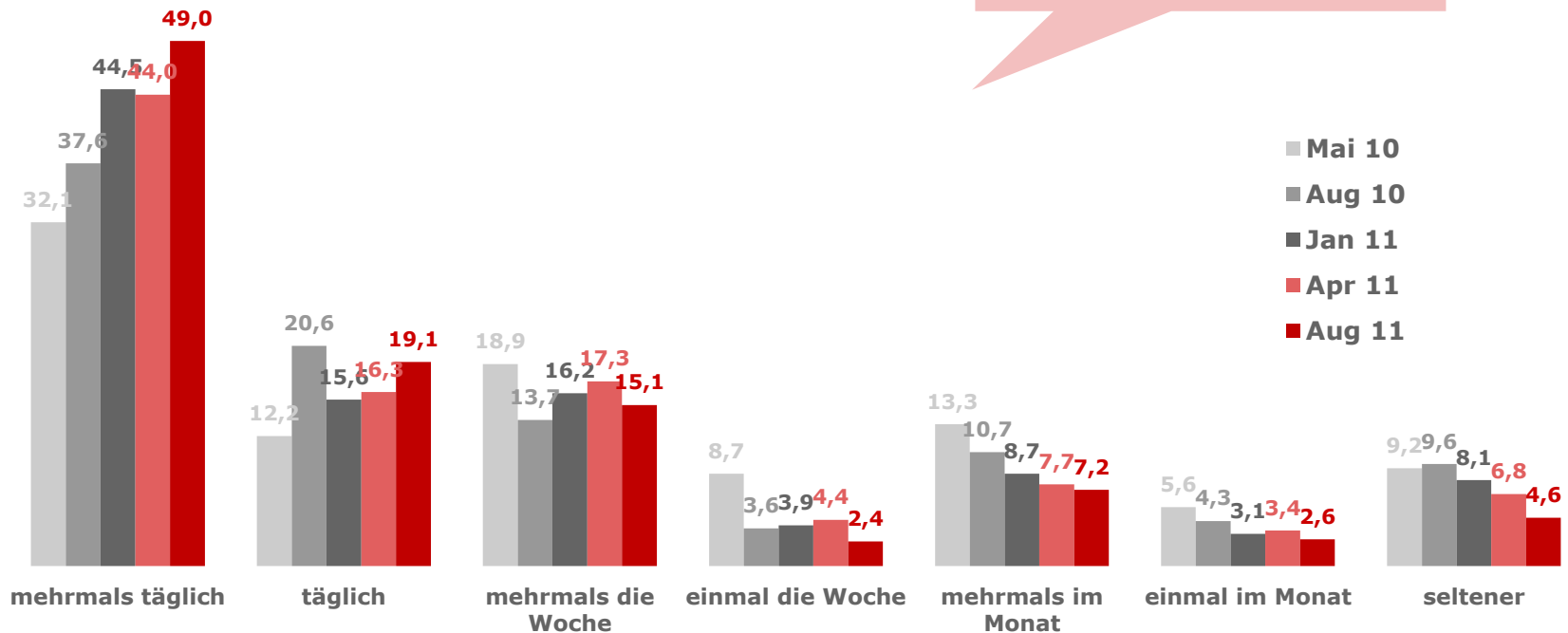


Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=5.622; September 2011

# Das mobile Internet wird sehr intensiv genutzt

„Wie oft nutzen Sie mobiles Internet mit Ihrem Mobiltelefon?“  
Angaben in %

**+ 52,6 Prozent**  
↑



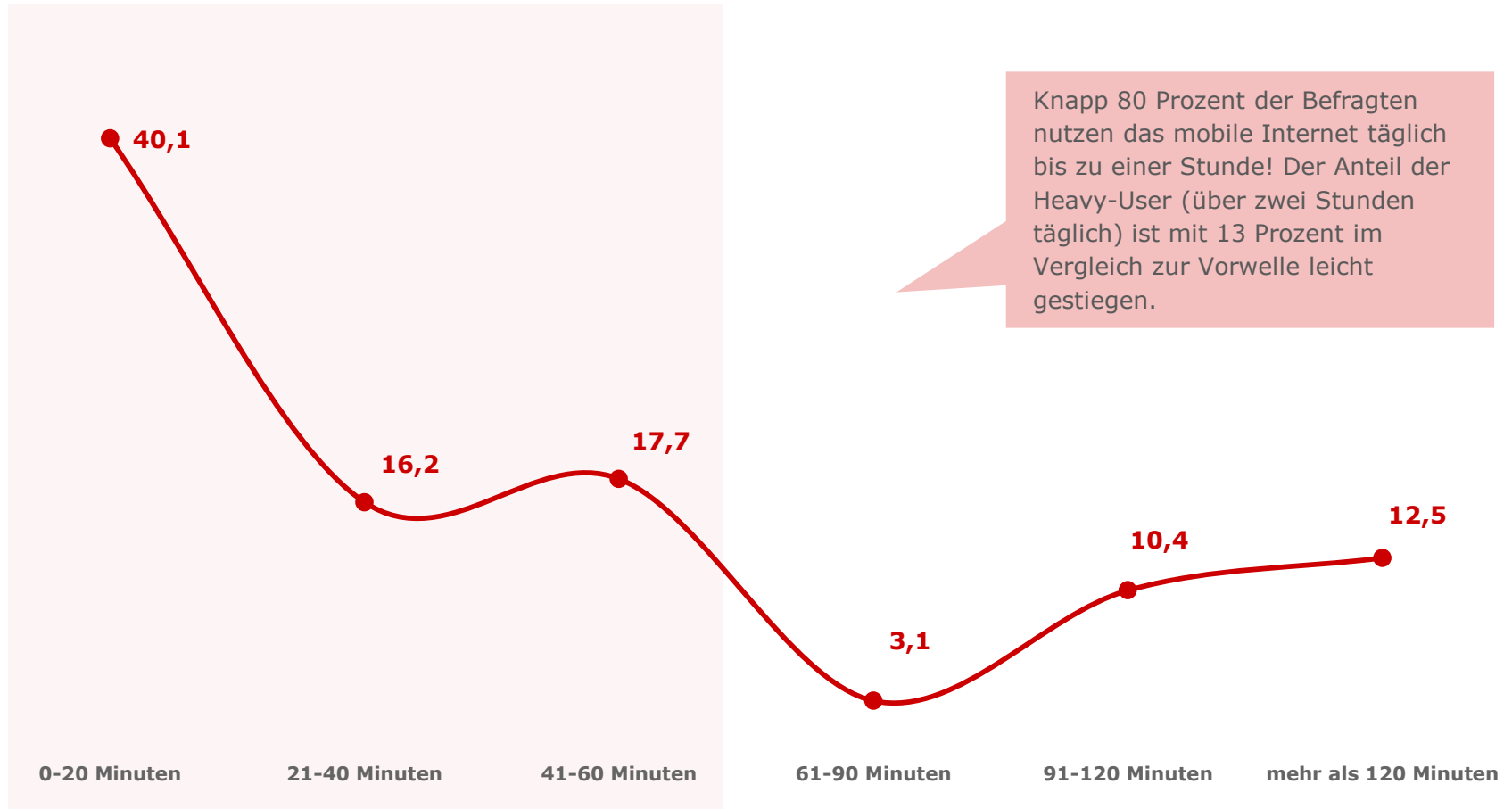
Knapp 70 Prozent der Befragten sind mindestens täglich mobil im Internet! Der Anteil der Personen, die mehrmals täglich mobil ins Internet gehen, liegt bei knapp 50 Prozent!

Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=5.622; September 2011

# Knapp 80 Prozent der Befragten nutzen das mobile Internet täglich bis zu einer Stunde

Wie viele Minuten pro Tag nutzen Sie das mobile Internet mit Ihrem Mobiltelefon bzw. Smartphone?

Nutzungsdauer in Minuten; Anteil in %

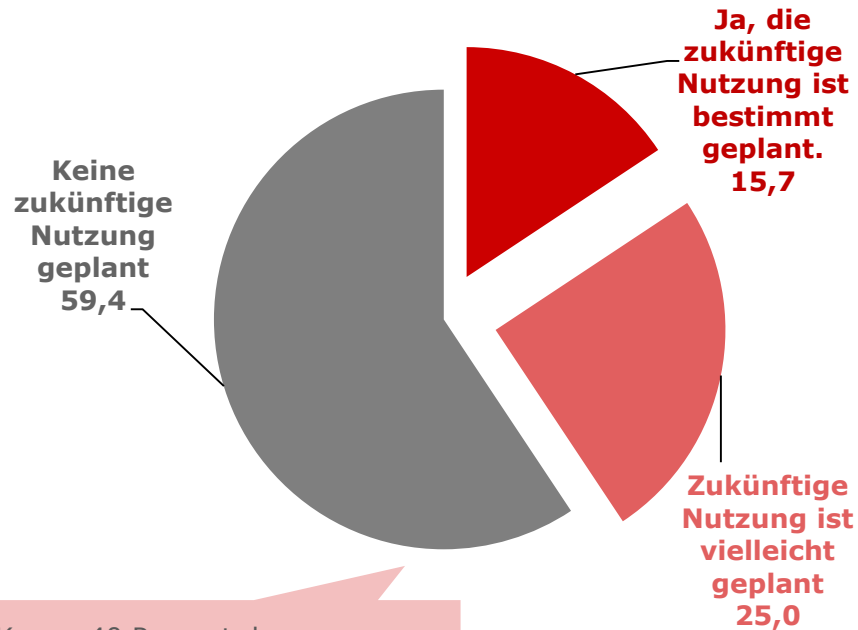


Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=5.622; September 2011



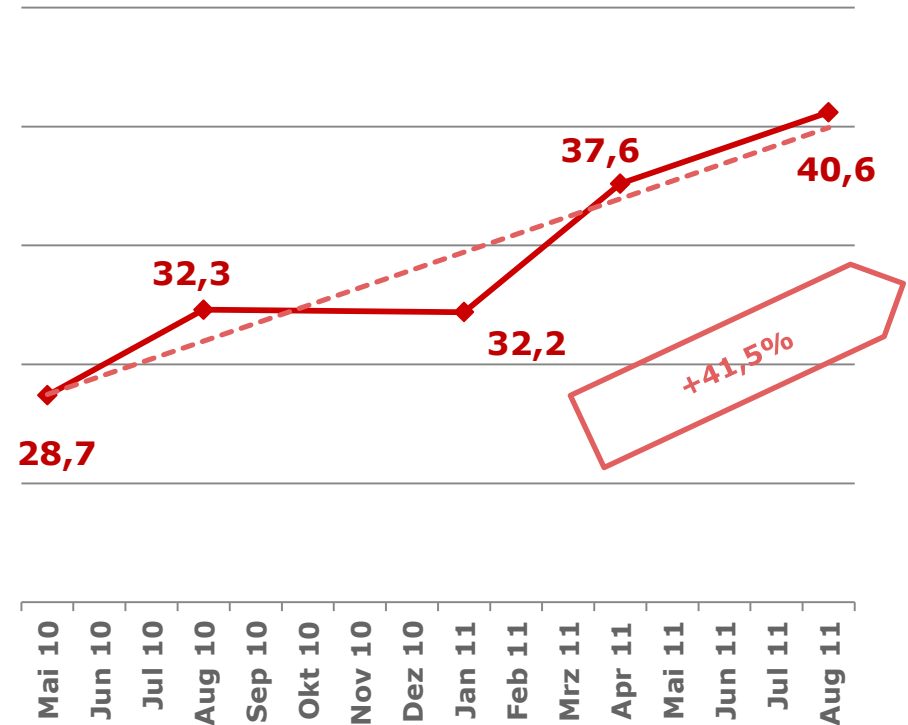
# Über 40 Prozent der Deutschen planen die mobile Internetnutzung

„Planen Sie im kommenden Jahr die mobile Internetnutzung?“  
Angaben in %



Knapp 40 Prozent der Befragten, die das mobile Internet noch nicht nutzen, denken derzeit über eine Nutzung nach!

Planung der mobilen Internetnutzung im Zeitverlauf

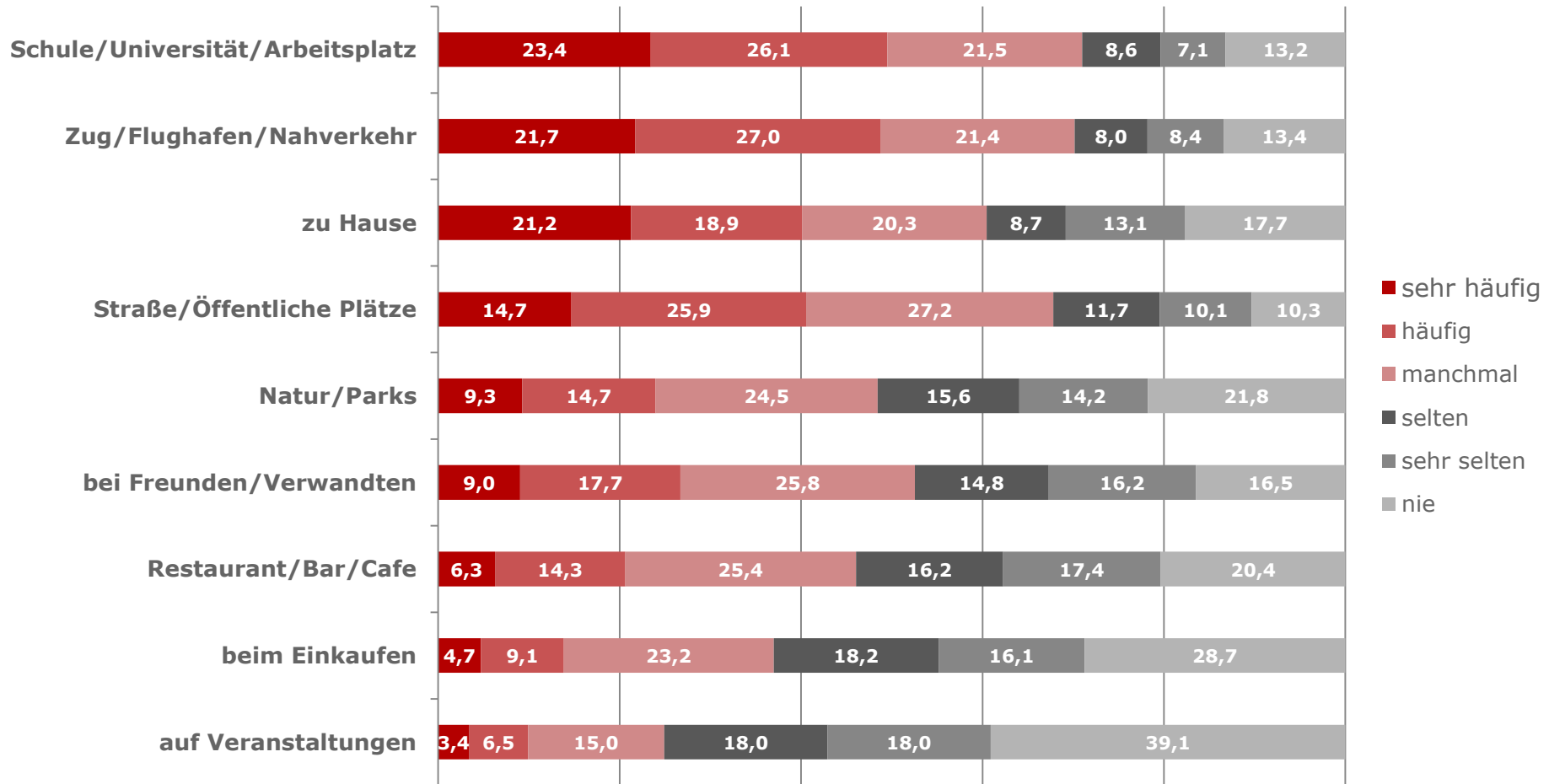


Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=5.622; September 2011

# Die Unterwegs-Nutzung ist und bleibt wichtig – die Nutzung zu Hause nimmt jedoch auch zu!

„An welchen Orten nutzen Sie das mobile Internet?“

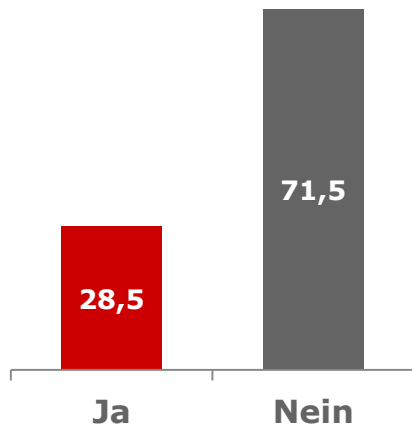
Angaben in %



Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=5.622; September 2011

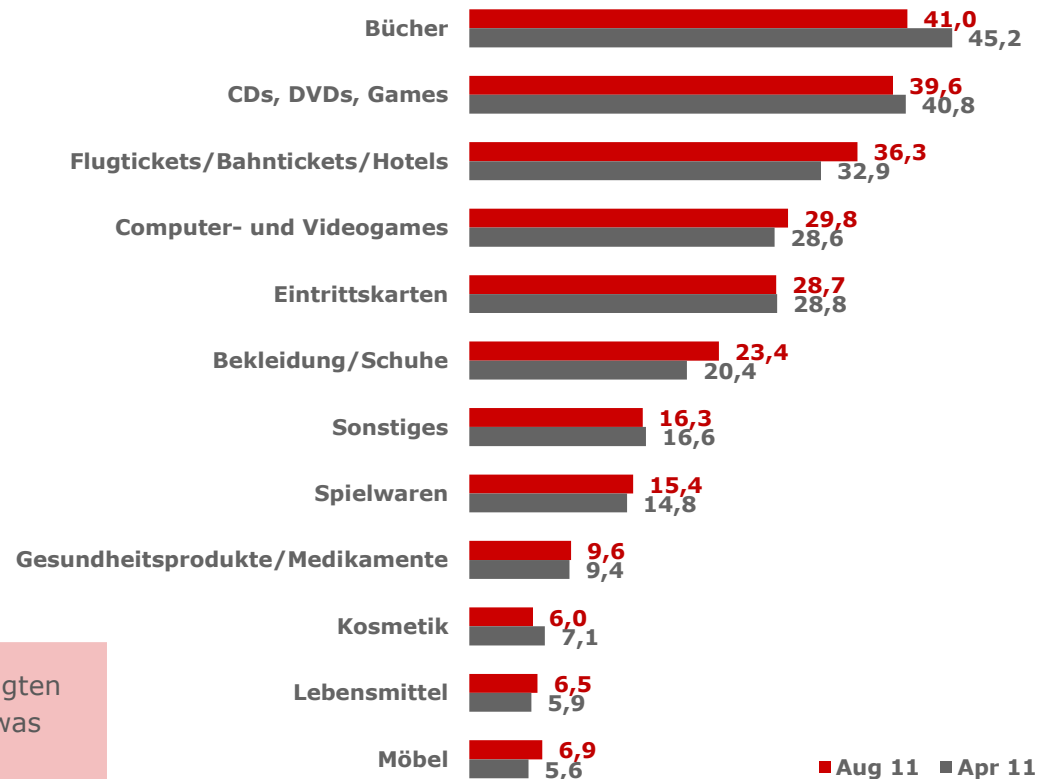
# Mobile Commerce entwickelt sich sehr positiv

„Haben Sie schon einmal über ein Mobiltelefon einen Kauf getätigt?“  
Angaben in %



Knapp ein Drittel der Befragten hat schon einmal mobil etwas gekauft!

„Welche Produkte haben Sie schon einmal über ein Mobiltelefon gekauft?“  
Angaben in %

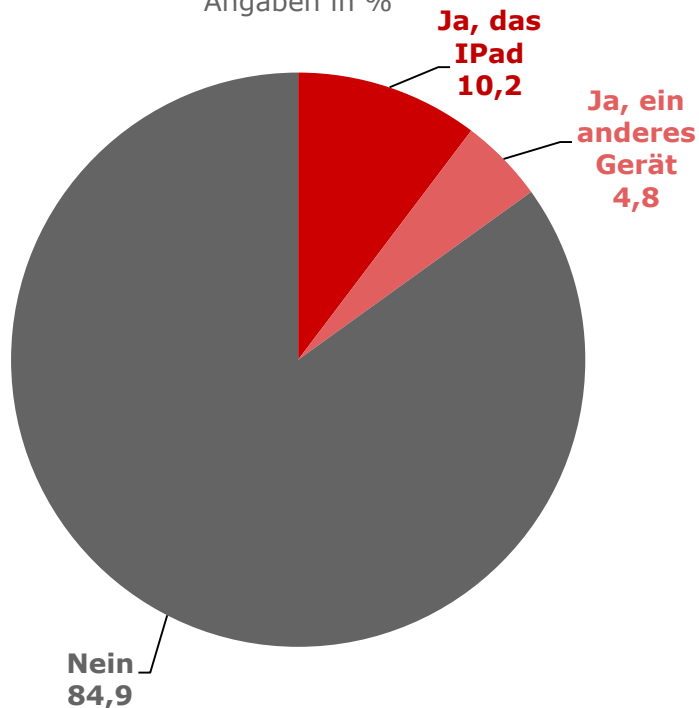


Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=5.622; September 2011

# Das Tablet wird zum beliebtesten „Spielzeug“ der Deutschen

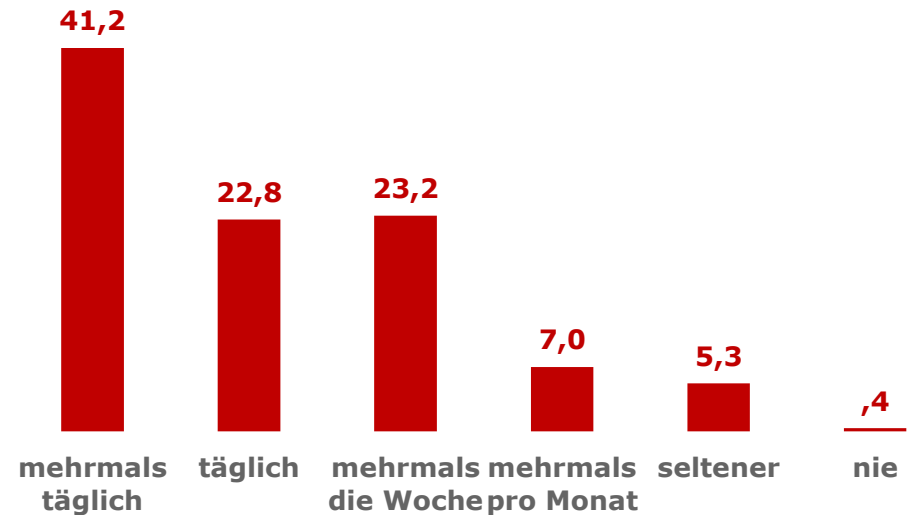
„In letzter Zeit haben Tablet PCs wie zum Beispiel das Ipad oder das Samsung Galaxy Tab und ähnliche Geräte für viel Aufsehen in der Medienbranche gesorgt. Nutzen Sie ein solches Gerät um ins Internet zu gehen?“

Angaben in %



„Wie häufig gehen Sie über ein solches Gerät ins Internet?“

Angaben in %



Quelle: Onsite-Befragung im TFM-Netzwerk; n=237; September 2011

<b>Geschlecht</b>	<b>KG</b>
Männlich	66,3
Weiblich	33,7

<b>Alter</b>	<b>KG</b>
bis 19 Jahre	22,4
20 bis 29 Jahre	17,3
30 bis 39 Jahre	12,8
40 bis 49 Jahre	18,2
50 bis 59 Jahre	15,3
60 Jahre +	14,0

<b>HHNE</b>	<b>KG</b>
bis 1.000 €	31,4
1.000 € bis 2.000 €	18,8
2.000 € bis 3.000 €	11,1
3.000 € bis 4.000 €	5,9
Über 4.000 €	8,6
Keine Angabe	24,1

**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!**



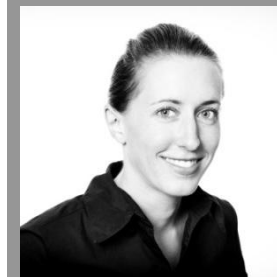
**Mareike Rehm**  
Research Manager

m.rehm@tomorrow-focus.de  
Tel.: 089 9250-3158



**Karin Rothstock**  
Head of Research & Analytics

k.rothstock@tomorrow-focus.de  
Tel.: 089 9250-1273



**Sonja Knab**  
Research Manager

s.knab@tomorrow-focus.de  
Tel.: 089 9250-1269