

Pressetermine CRM-expo 2011

Eröffnung der CRM-expo 2011

Wann: Mittwoch, 5. Oktober, 10.00 bis 10.45 Uhr

Wo: Messezentrum Nürnberg, Eingang West, Halle 12, Strategie-/Highlights- Forum

Key-Note: **Der Datenschutz im Spannungsfeld von Mensch, Politik und CRM**
Dr. Kai Westerwelle, Rechtsanwalt und Partner bei Taylor Wessing

Pressegespräch CRM-expo / CeBIT

Thema „Kooperation CRM-expo und CeBIT 2011/2012“

Wann: Mittwoch, 5. Oktober, 12.00 bis 13.00 Uhr mit anschließendem Imbiss

Wo: Messezentrum Nürnberg, Eingang West, CCN West, Pressezentrum

Teilnehmer: Gerald Munderloh, Vice President CeBIT

Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo und CRM-Analyst

Stephan Scherer, Geschäftsführer des Veranstalters der CRM-expo,

asfc – atelier scherer fair consulting

Vorab-Informationen:

Deutsche Messe AG, Anne-Kathrin Seibt, E-Mail anne-kathrin.seibt@messe.de

CRM-expo, Marciel Riemann, E-Mail mr@agentur-zuhoeren.de

Pressegespräch CRM-expo

Vorstellung der CRM-Marktstudie 2011/2012

Wann: Donnerstag, 6. Oktober, 11.00 bis 12.00 Uhr

Wo: Messezentrum Nürnberg, Eingang West, CCN West, Pressezentrum

Teilnehmer: Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo und CRM-Analyst

Christoph Pause, Chefredaktion acquisa

Vertreter von MicroStrategy

Vorab-Informationen:

Marciel Riemann, E-Mail mr@agentur-zuhoeren.de

Verleihung des CRM Best Practice Award 2011

Wann: Mittwoch, 5. Oktober, ab 18.30 Uhr

Wo: Messezentrum Nürnberg, Eingang West, CCN West, 2. OG, Raum Paris

Die Finalisten der Kategorie CRM-Einführung:

- BRITA GmbH, Trinkwasseroptimierer und Erfinder des Tischwasserfilters
- Robert Kunzmann GmbH & Co. KG, Mercedes-Benz Verkaufs- und Servicepartner
- T-Systems International GmbH, Anbieter innovativer ICT-Lösungen

Finalisten in der Kategorie CRM-Weiterentwicklung:

- A+B Solutions, Anbieter für Lösungen zur Erfassung und Steuerung der Produktion
- Doka, österreichischer Bauzulieferer (Schalungstechnik)
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft, Luxus- und Sportwagenhersteller