

PRESSEINFORMATION_März 2011

CRM-expo präsentiert die mobile business area

- **mobile business expo wird dieses Jahr mobile business area**
- **exklusiv auf der CRM-expo, der Leitmesse für erfolgreiche Kundenbeziehungen**
- **Thema mit Potenzial soll langsam ausgebaut werden**

Fürth (asfc) – Die mobile business expo, am 17. und 18. Mai in Karlsruhe geplant, wird in diesem Jahr am 5. und 6. Oktober als **mobile business area** exklusiv auf der CRM-expo präsentiert. „Wir haben uns für die Verlegung in den Herbst und parallel zur CRM-expo entschieden, um sowohl für Aussteller als auch Besucher Mehrwerte zu generieren“, erklärt Stephan Scherer, Geschäftsführer vom Veranstalter asfc – atelier scherer fair consulting. Ein weiterer Aspekt sprach für die Verlegung hin zur CRM-expo: Durch das Pausieren der VOICE Days *plus*, die im letzten Jahr parallel zur CRM-expo stattfand und von der NürnbergMesse GmbH veranstaltet wird, sind auch die räumlichen Voraussetzungen gegeben, das Thema umfassend und ansprechend im Rahmen der CRM-expo zu präsentieren. „Mit der mobile business area erschließen wir unseren Besuchern, Ausstellern und langjährigen Partnern ein echtes Zukunftsthema und zeigen Lösungen für ein smarteres, intelligentes Business“, erläutert Ralf Korb, Projektleiter der CRM-expo und langjähriger CRM-Experte. Zwar hat die führende Fachmesse für das Kundenbeziehungsmanagement schon seit 2008 das mobile Thema auf der Messe und im Kongress abgebildet, „allerdings nur in Teilbereichen wie mobile Services oder mobiles CRM.“ Die **mobile business area** ist der erste Schritt auf dem Weg zur eigenen Messe für das mobile Leben und Arbeiten im nächsten Jahr.

Mobile und agile Prozesse als Katalysator für die Wirtschaft

Mobile Anwendungen sind aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Smartphones und Tablet-PCs als universelle Kommunikatoren im globalen Business, Apps für Wissen, Entertainment und Finanzen, Anlagenüberwachungen und Sendungsverfolgungen per Internet, eConferences, eLearning und eCommerce als neue Anwendungen, Kommunikationskanäle via Facebook & Co. –

Informationen zur CRM-expo:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de, www.crm-expo.com

Medienservice CRM-expo:

Marciel Riemann
< zuhoeren > agentur für kommunikation gmbh
91054 Erlangen, Hauptstraße 64
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40
E-Mail: presse@agentur-zuhoeren.de

das Web 2.0 durchdringt Arbeiten und Leben auf allen Ebenen und in allen Branchen. Diese Potenziale und die damit verbundenen Möglichkeiten aufzuzeigen, das ist das Thema der neuen „mobile business area“ auf der CRM-expo in Nürnberg.

Präsentationen, Networking, Fachvorträge

Auf der **mobile business area** treffen sich Unternehmen aus allen Branchen und die führenden Experten, um Trends und Technologien, Services, Anwendungen und Best-Practices vorzustellen. Die **mobile business area** definiert den Begriff „mobile“ umfassend: von mobilen Business-Lösungen bis hin zu Anwendungen und Dienstleistungen für den mobilen Menschen, also alles, was mobiles Arbeiten und Leben weltweit unterstützt und möglich macht. Die **mobile business area** auf der CRM-expo setzt dabei auf die unterschiedlichsten Interaktionsformen. Von Ausstellerpräsentationen über das Smart Future Lab bis hin zu Fachvorträgen. Am Vortragsprogramm können sich Experten als Referenten beteiligen. Gesucht werden aussagekräftige Praxisbeispiele für die erfolgreiche Gestaltung der mobilen Business-Lösungen und -Dienstleistungen.

CRM-expo – Leitmesse für das Kundenbeziehungsmanagement

Die CRM-expo ist seit 1999 die führende Fachmesse zu allen Themen rund um das Kundenbeziehungsmanagement. Jedes Jahr kommen um die 3000 Fachbesucher, zumeist Führungskräfte und Entscheider der Unternehmensbereiche Strategie, IT und Marketing. Sie informieren sich bei CRM-Anbietern wie CAS, Microsoft, Oracle oder SAP, Adito, curexus, Gedys IntraWare, Sage oder salesforce, können CRM-Experten wie Phil Winters, Prof. Dr. Peter Winkelmann oder Frank Naujoks, einen der führenden Marktanalysten, live im Kongress der CRM-expo erleben.

CRM-expo 2011: Zusammenarbeit, Social Media, Service-CRM und mobiles CRM

Welche Rolle spielt CRM in der Zusammenarbeit verschiedener Unternehmensbereiche? Sind Social-Media-Kanäle wie XING, Facebook oder Twitter sinnvoll? Welche Rolle spielt 360°- CRM für die Zukunft des Services? CRM auf dem iPad – eine Offenbarung für das mobile CRM? Diese und

Informationen zur CRM-expo:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de, www.crm-expo.com

Medienservice CRM-expo:

Marciel Riemann
< zuhören > agentur für kommunikation gmbh
91054 Erlangen, Hauptstraße 64
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40
E-Mail: presse@agentur-zuhören.de

viele andere Fragen rund um die erfolgreiche Kundenbindung und Neukundengewinnung stehen bei der CRM-expo, der Leitmesse für das erfolgreiche Kundenbeziehungsmanagement, 2011 im Mittelpunkt. Hinzu kommen klassische Themen wie Leadgenerierung, Business Intelligence, Kundenwertanalyse oder auch Vertriebssteuerung. „Heute nimmt CRM eine zentrale Rolle in der Steuerung von Unternehmensprozessen ein. Diese Entwicklung haben wir in den letzten Jahren auf der CRM-expo nicht nur abgebildet, wir haben sie mit unseren Informationsangeboten auch gefördert“, unterstreicht Ralf Korb. Die CRM-expo bietet 2011 ein umfassendes Programm für die gute Kundenbeziehung und Neukundengewinnung. Dabei stehen die Best-Practices im Mittelpunkt, „denn erfolgreich umgesetzte Konzepte haben immer den größten Mehrwert für Besucher“, so der CRM-Experte Ralf Korb.

CRM-expo: Rückblick 2010

2010 unterstrich die CRM-expo erneut ihre Rolle als Leitmesse rund um das Thema CRM.

178 Aussteller präsentierten ihre Lösungen und Strategien auf der Messe. 115 Kongressbeiträge sorgten für spannende und abwechslungsreiche zwei Tage. Die Referenten informierten in den vier Foren über Best Practices, Innovationen und Trends rund um die erfolgreiche Kundenbindung. Dabei wurden die Vorträge der CRM-expo rund 4.000 Mal besucht.

Informationen zur CRM-expo:

Ralf Korb – Projektleitung CRM-expo
asfc - atelier scherer fair consulting GmbH
90763 Fürth, Hermann-Glockner-Straße 5
Tel.: +49 911 970058-0, Fax: +49 911 970058-66
E-Mail: info@asfc.de, www.crm-expo.com

Medienservice CRM-expo:

Marciel Riemann
< zuhoeren > agentur für kommunikation gmbh
91054 Erlangen, Hauptstraße 64
Tel.: +49 9131 920 86 30, Fax: +49 9131 920 86 40
E-Mail: presse@agentur-zuhoeren.de