

PRESSEINFORMATION – Mai 2011

Jetzt bewerben: CRM Best Practice Award 2011

Beste CRM-Strategien werden ausgezeichnet!

- Herausragende CRM-Lösungen gesucht
- Verleihung des wichtigsten Branchenpreises auf der CRM-expo
- Zwei Kategorien: CRM-Einführung und CRM-Weiterentwicklung
- Ausschreibungsunterlagen jetzt herunterladen

Das Customer Relationship Management hat sich inzwischen als Management-Strategie bewährt. Erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement – beginnend bei der Gewinnung von Neukunden bis zur



Sicherung von Stammkunden – steht heute im Fokus jedes Unternehmens. Sind doch funktionierende Kunden- und Lieferantenbeziehungen ein zentraler Schlüssel für den Unternehmenserfolg im globalen Wettbewerb und Grundlage für nachhaltiges Wachstum. Der CRM Best Practice Award zeichnet jährlich jene Umsetzungen aus, die ein Benchmark sind. Dabei geht es in erster Linie nicht um die eingesetzte Software, vielmehr sind

die Einbindung aller Beteiligten, die konsequente Umsetzung auf allen Ebenen und der wirtschaftliche Erfolg entscheidend. Noch bis zum 30. Juni 2011 ist eine Bewerbung möglich. Die Unterlagen dafür können unter www.crm-expo.com, Menüpunkt Award, heruntergeladen werden. Im letzten Jahr gewann das Liebherr Werk Biberach mit seiner CRM-Pille den CRM Best Practice Award in der Kategorie Einführung. Staples Advantage hieß der Sieger in der Kategorie Weiterentwicklung. Der Sonderpreis „Innovation“ ging an das Klinikum Ingolstadt.

Vom kleinen Mittelständler bis zum Großkonzern

Die Finalisten des CRM Best Practice Award der letzten Jahre waren bunt gemischt. Vom vergleichsweise kleinen Hersteller von Indoor-Rudergeräten concept 2 über das Online-Karriere-Portal JobScout24 bis hin zum Industriekonzern wie der Deutschen Telekom AG. Sie alle stellten unterschiedliche Lösungen in den verschiedenen Anwendungsumgebungen vor – jede auf ihre Art ein Benchmark.

Der wichtigste Preis der Branche

Seit 2000 vergibt der Veranstalter der CRM-expo, asfc – atelier scherer fair consulting (Fürth), gemeinsam mit der Zeitschrift „acquisa“ aus dem Verlag Haufe-Lexware GmbH & Co. KG (Freiburg) den CRM Best Practice Award. Die Verleihung des Preises findet traditionell am ersten Abend der CRM-expo, der Leitmesse für das Kundenbeziehungsmanagement (5. bis 6. Oktober, Halle 12, Messe Nürnberg) im Rahmen der „Award Night“ statt.


Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Ralf Korb, Projektleiter CRM-expo
Tel.: +49 (0)911 9700580, E-Mail: info@asfc.de
acquisa – Der direkte Weg zum Kunden
Christoph Pause, Chefredakteur acquisa
Tel.: +49 (0)761 3683-405, E-Mail: Christoph.Pause@haufe.de

Medienservice:

< zu hoeren > agentur für kommunikation
Marciel Riemann
Hauptstraße 64, 91054 Erlangen
Telefon: +49 (0)9131 9208630, Fax:+49 (0)9131 9208640
E-Mail: presse@agentur-zu hoeren.de
Internet: www.agentur-zu hoeren.de

Ohne CRM geht nichts



Ob Kundenbindung, Neukundengewinnung, Mitarbeitermotivation oder Kampagnenmanagement, Produktentwicklung, Außendienst- oder Vertriebssteuerung, CRM ist heute in vielen Unternehmensbereichen nicht nur ein integraler und wichtiger Bestandteil, CRM ist die Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg und Wachstum. Welche Lösung bzw. welche Strategie die richtige für die jeweilige Anforderung und Unternehmensgröße ist, zeigt die CRM-expo im Herbst (5. und 6. Oktober, Messe Nürnberg). Die führende Fachmesse präsentiert erneut an zwei Tagen die wichtigsten CRM-Unternehmen und CRM-Experten in Nürnberg. Dabei widmet sich die CRM-expo in diesem Jahr neben den Themen Cloud, CRM on demand, Social CRM, Social Media und Business Intelligence auch ganz besonders dem Thema „Mobile“ – alles unter dem diesjährigen Motto der Messe, der Zusammenarbeit (Collaboration).

Ausschreibungsunterlagen im Netz

Anwender können sich jetzt in den Kategorien „CRM-Einführung“ und „CRM-Weiterentwicklung“ für den „CRM Best Practice Award 2011“ bewerben. Die Teilnahme ist mit keinen Gebühren verbunden. Anhand der Unterlagen werden die Finalisten durch eine Experten-Jury ausgewählt und anschließend zum persönlichen Vorstellungsgespräch nach Nürnberg eingeladen, ehe sie ihre Konzepte und Lösungen auf dem CRM-expo-Kongress am 5. Oktober 2011 in der Kongressreihe „CRM@itsbest“ dem Publikum vorstellen dürfen. Am Abend findet dann die Preisverleihung statt.

Ansprechpartnerin für Unterlagen:

Patrizia Pniok, asfc gmbh, Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Telefon 0911 970058-78, Telefax 0911 970058-66, E-Mail pp@asfc.de

Weitere Informationen zum CRM Best Practice Award und zur CRM-expo unter www.crm-expo.com.

Die Jury des CRM Best Practice Award (Stand Mai 2011):

Georg Blum, Geschäftsführer der CommunDia GmbH, Vorstandsmitglied im Deutschen Direktmarketing-Verband und Vorsitzender des Councils CRM

Marion Dalmyn, Abteilungsleiterin Direktmarketing der Deutschen Postbank AG

Dr. Christian Huldi, Geschäftsführer der dr.huldi.management.ch ag, Vorstandsmitglied im Schweizer Direktmarketing-Verband SDV.

Frank Naujoks, Director Research & Market Intelligence intelligent systems solutions (i2s) GmbH, Zürich

Prof. Dr. Marco Schmäh, ESB Reutlingen B2B-Marketing und Sales, insb. Value Based Selling

Prof. Dr. Peter Winkelmann, Fachhochschule Landshut Marketing und Vertrieb, insb. Vertriebssteuerung

Jury-Vorsitz:

Christoph Pause, Chefredakteur von acquisa – dem marktführenden Magazin für den multimedialen Kundendialog

Informationen:

asfc - atelier scherer fair consulting gmbh
Ralf Korb, Projektleiter CRM-expo
Tel.: +49 (0)911 9700580, E-Mail: info@asfc.de
acquisa – Der direkte Weg zum Kunden
Christoph Pause, Chefredakteur acquisa
Tel.: +49 (0)761 3683-405, E-Mail: Christoph.Pause@haufe.de

Medienservice:

< zuhoeren > agentur für kommunikation
Marciel Riemann
Hauptstraße 64, 91054 Erlangen
Telefon: +49 (0)9131 9208630, Fax: +49 (0)9131 9208640
E-Mail: presse@agentur-zuhoeren.de
Internet: www.agentur-zuhoeren.de